

## **IV. Complexité du milieu des affaires en Inde**

Bien qu'il soit beaucoup plus facile de commercer aujourd'hui en Inde, la complexité du milieu des affaires dans ce pays déroute encore les Canadiens. Les entreprises canadiennes qui sont en relation avec l'Inde se butent aux caractéristiques suivantes du marché indien :

### **1. Lourdeur de la bureaucratie**

Bien que les mécanismes d'approbation des investissements aient été grandement allégés et que la clause restrictive à l'importation, dite « permis Raj », ait été abolie, des goulots d'étranglement d'origine bureaucratique surviennent encore dans la mise en oeuvre des projets ou dans les procédures de dédouanement. Les réformes n'ont pas encore touché les échelons inférieurs de la bureaucratie, notamment au niveau des États. L'interprétation des nouveaux règlements demeure une source de confusion qui ne pourra s'aplanir qu'avec le temps, à mesure que la réforme acquerra plus de transparence.

### **2. Lignes directrices en matière de privatisation**

Le gouvernement indien a privatisé des services dans de nombreux secteurs, notamment l'énergie, les routes et les télécommunications, qui offrent tous d'excellents débouchés pour les entreprises canadiennes. Toutefois, les politiques sont encore contradictoires et les directives demeurent souvent vagues en ce qui concerne les garanties données par le gouvernement, les taux de rendement et le processus de soumission. Le gouvernement indien tente actuellement de régler ces problèmes, et le Canada l'encourage, par des contacts de haut niveau, à poursuivre dans cette voie.

### **3. Contacts**

L'Inde demeure un pays où les contacts jouent un rôle clé dans le succès d'un projet. Il ne s'agit pas tant de l'information que l'on peut détenir que de la façon dont on peut l'utiliser et des moyens d'influencer les décideurs. Cela vaut pour le secteur public et, à un degré moindre, pour le secteur privé.

### **4. Différences culturelles**

S'il y a une forte classe d'entrepreneurs en Inde, on retrouve également des méthodes commerciales uniques dans ce pays. L'Inde provoque les sens et les premières impressions peuvent créer des conflits internes susceptibles d'influer sur les décisions commerciales. C'est un pays de contradictions qu'il faut savoir surmonter. Cette situation a été exacerbée par la réforme économique. Si le secteur privé a reçu le feu vert pour fonctionner dans un régime d'économie de marché, les mentalités correspondent encore à une économie repliée sur elle-même, où les gens