

S'il est vrai que le secteur se compose d'environ 16 000 fabricants, les quinze principaux expliquent 39,5 % des ventes. Les parts de marché de ces entreprises sont ventilées dans le tableau qui suit.

Ventes par entreprise (1994-1995)³

Entreprise	Ventes (en millions de roupies)	Part de marché (%)	Ventes (en millions de dollars CAN)
Glaxo-Wellcome	4 410,50	7,2	176,4
Ranbaxy*	2 455,40	4,0	98,2
Cipla*	2 400,90	3,9	96,0
Hoechst Roussel	2 132,80	3,5	85,3
Pfizer	1 685,40	2,7	67,4
Alembic*	1 542,60	2,5	61,7
Knoll	1 523,80	2,5	60,9
Lupin*	1 423,10	2,3	56,9
Torrent*	1 403,20	2,3	56,1
Ambalal Sarabhai*	1 156,20	1,9	46,2
Cadila Health Care*	1 077,10	1,8	43,1
Parke Davis	1 031,10	1,7	41,2
Hind Ciba Giegy	989,80	1,6	39,6
SKB	987,70	1,6	39,5
Total	24 219,60	39,5	968,6
*Entreprises nationales			

En ce qui concerne les ventes, parmi les 14 entreprises principales, 7 sont de propriété indienne. Ranbaxy occupe le premier rang des entreprises nationales avec des ventes de 98,2 milliards de dollars CAN. Au classement total, Ranbaxy vient au deuxième rang et Glaxo-Wellcome domine le secteur avec des ventes de plus de 176,4 dollars CAN.

³ Source : *The Economic Times New Delhi*, 26 février 1996