

etc. Une enquête réalisée par Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, après la foire, a révélé que les sociétés qui avaient participé avaient réalisé des ventes supérieures à 2,9 millions de dollars à Monterrey. Les ventes attendues pendant les 18 mois suivants dépassaient les 80 millions de dollars.

Plus de 30 sociétés ont conclu des accords d'agences et de représentation à Monterrey et on a relevé 16 possibilités d'accords de coentreprises. Plus des deux tiers des participants à la foire en étaient à leur première visite au marché mexicain. La majorité des entreprises étaient des PME qui avaient auparavant exporté aux États-Unis et ne connaissaient que peu le Mexique et les autres pays d'Amérique latine.

cherchent à établir des relations commerciales directes ou certaines formes de partenariat pour produire des biens ou des services destinés à la consommation mexicaine. Un participant à une telle mission retirera beaucoup plus de celle-ci s'il procède à une recherche attentive avant son départ. Cette recherche peut faire toute la différence entre être prêt à entamer les discussions concrètes immédiatement ou à reporter des négociations et peut-être laisser passer des possibilités.

## Foires et missions commerciales mexicaines-1994-1995

Voici la liste des foires et missions commerciales auxquelles la Direction du commerce pour l'Amérique latine et les Antilles de AECIC entend participer :

**AGRO-INDUSTRIAL 94** (Guadalajara, kiosque d'information)  
Exposition de matériel agricole. Participation organisée en coopération avec le PIMA. Des sociétés devraient aussi y participer à titre individuel.  
*Janvier 1994*

**PLASTIMAGEN** (Mexico)  
Principale foire du plastique et de la machinerie au Mexique. Participation très réussie par le passé.  
*7 au 11 février 1994*

**MISSION DES FABRICANTS DE PIÈCES D'ORIGINE POUR LE SECTEUR AUTOMOBILE**  
Visite des plus importantes usines automobiles. Co-parrainée par l'APMA, l'AIA et le Conseil mexicain des investissements. On attend plus de 20 participants.  
*Février 1994*

**EXPOCOMM 94** (Mexico)  
La plus importante exposition annuelle de télécommunications en Amérique latine. Le Canada y participe depuis 6 ans.  
*15 au 18 février*

**ANTAD EXPO 94** (Guadalajara)  
Seconde grande participation canadienne à Guadalajara. Exposants de l'alimentation, de lameublement et des produits de consommation (quincaillerie, articles ménagers)  
*26 au 28 février*

**COMDEX MEXICO** (Mexico, Kiosque d'information)  
Le Canada tiendra un kiosque d'information et présentera un catalogue à ce premier COMDEX à avoir jamais eu lieu au Mexique. Comparable aux événements similaires organisés aux États-Unis et au Canada.  
*8 au 11 mars 1994*

**MISSION DES PROCÉDÉS DE CONTRÔLE ET DE LA ROBOTIQUE** (Monterrey, Mexico)  
Réunions prévues avec les principaux dirigeants du secteur industriel des procédés de contrôle, suivies par la participation à Canada Expo. Jusqu'à 20 sociétés participantes.  
*16 au 24 mars 1994*

**CANADA EXPO 94** (Mexico)  
Devrait être la plus grande foire commerciale jamais organisée par le Canada. Cet événement d'une semaine sera la vitrine des compétences canadiennes dans un grand nombre de secteurs. De 400 à 500 participants sont attendus.  
*21 au 24 mars*

**MAQUINAMEX 94** (Mexico)  
Seule foire de la machine outil de Mexico. On attend la participation d'une vingtaine de sociétés.  
*15 au 18 juin 1994*

**INFORMATICA EXPO 94** (Monterrey)  
Principale exposition d'informatique du nord du Mexique.  
*10 au 12 juillet 1994*

**CANADA EXPO 94** (Monterrey)  
Reprise de l'exposition de 1992 qui connut un vif succès. Exposition de matériel industriel.  
*Février 1994*