

9. EUROPE 92

En Europe, l'usage de l'eau en bouteille est une tradition. C'est là que la consommation par habitant est probablement la plus élevée. En outre, considérés globalement comme un seul marché, ce sera un fait accompli dans moins de deux ans, les pays de l'Europe 92 forment un bloc commercial gigantesque dans le monde de l'eau en bouteille. Cependant, les longues traditions de consommation sont habituellement accompagnées d'habitudes commerciales et de consommation; c'est pourquoi une incursion sur les marchés européens ne serait pas chose facile. En outre, une grande partie, sinon la plupart de ce commerce se passe entre les membres de la communauté et ne devrait pas être pris comme importation ou exportation après 1992. Les grands courants dont nous avons été témoins entre 1980 et 1988 pourraient bien nous sembler minuscules comparés aux soubresauts attendus avec le lancement de l'Europe 92.

L'Europe 92 compte pour 55 % des importations mondiales. Dans le cas des exportations, le déséquilibre est pire encore. Comme l'indique la figure 14, l'Europe 92 est responsable de 82 % des exportations mondiales d'eau en bouteille. Les quatre plus grands exportateurs au monde, la France, la Belgique, la Hollande et l'Allemagne adhèrent à l'Europe 92. Pour le cinquième exportateur mondial, Singapour, le commerce de l'eau en bouteille sur une grande échelle est relativement nouveau; c'est

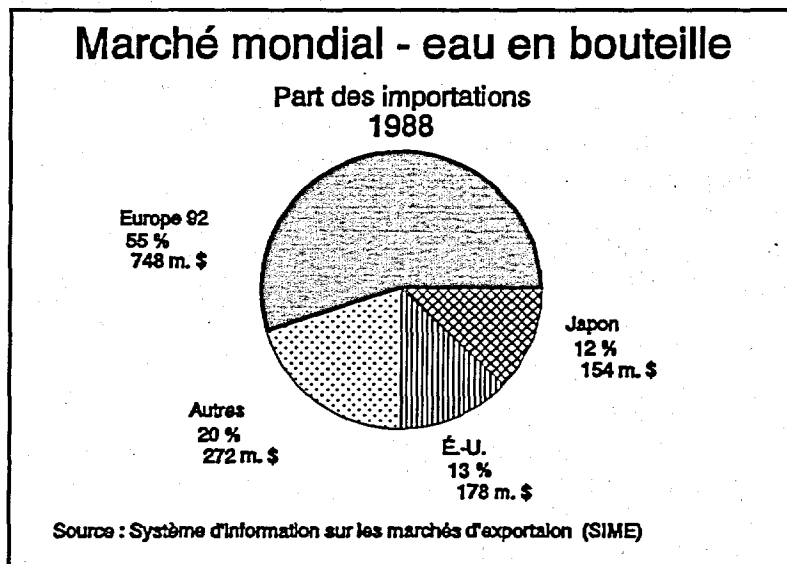


Figure 13

habituellement accompagnées d'habitudes commerciales et de consommation; c'est pourquoi une incursion sur les marchés européens ne serait pas chose facile. En outre, une grande partie, sinon la plupart de ce commerce se passe entre les membres de la communauté et ne devrait pas être pris comme importation ou exportation après 1992. Les grands courants dont nous avons été témoins entre 1980 et 1988 pourraient bien nous sembler minuscules comparés aux soubresauts attendus avec le lancement de l'Europe 92.

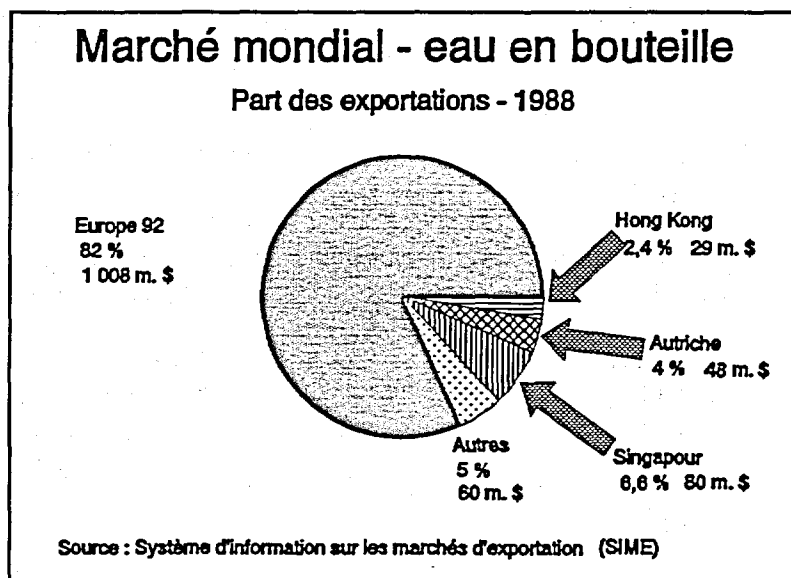


Figure 14

commerce de l'eau en bouteille sur une grande échelle est relativement nouveau; c'est