

A brief summary of the new responsibilities of the various units in DEA and DRIE for planning and implementing the trade fairs and missions activities is given below:

Interdepartmental Committee on Trade Promotion Policy and Resources

This committee reviews and evaluates program policy and all geographic plans before allocating resources under the terms of the Promotional Projects Program. The committee includes representation from the Export Development Corporation, the Canadian International Development Agency, Agriculture Canada, the Industry Sector Branches of the Department of Regional Industrial Expansion (DRIE) and the regional offices as well as the operational units in External Affairs and provides the interdepartmental interface on program policy and program formulation. The board is chaired by the Assistant Deputy Minister, Trade Development.

The Committee Secretariat initiates the request for annual forecasts from all interested groups, and specifies the time schedule to be used in establishing the program as well as acting as the focal point for the presentation of unified DRIE market development programs (See Figure 2 for revised flow chart).

Fairs and Missions Policy and Evaluation Division of DEA

As a staff division within the Office of International Marketing Policy, Planning and Evaluation, this unit provides the secretariat for the Interdepartmental Committee, services the policy and program administration needs of the ADM and provides central financial administration and computer services for the delivering units. This group also provides overall management reports on program activities including performance evaluation.

The Policy and Evaluation Division consolidates proposed projects from the various forecasts and provides computerized working lists for the Offices of Trade Development as well as publishing activity lists at various stages in the planning cycle.

Offices of Trade Development of DEA

Responsibility for selection and planning of specific projects, consultation with the posts and Industry Sector Branches (ISB) and for operational implementation is delegated to the five geographic Trade Development Offices in DEA.

During the program formulation process, these offices are responsible for:

- a) obtaining forecasts from the posts abroad (hopefully, these will eventually be obtained through the post work process, but separate action will be required where the time frames are out of phase);
- b) obtaining adequate documentation of each proposal for priority rating and project selection;
- c) serving as the focal point for communications on individual projects and for resolving mutually-agreeable priorities;
- d) arranging for management consultations on program activities (ISB/Posts/Region); and

responsabilités des diverses sections du MAE et du MEIR en ce qui concerne la planification et la mise en oeuvre des activités relatives aux foires et aux missions commerciales.

Comité interministériel de la politique et des ressources relatives aux foires et aux missions

Ce Comité examine et évalue la politique du programme et tous les plans territoriaux avant de procéder à l'affectation de ressources en vertu du Programme des projets de promotion. Ce comité est formé de représentants de la Société pour l'expansion des exportations, de l'Agence canadienne de développement international, du ministère de l'Agriculture, des directions sectorielles du ministère de l'Expansion industrielle régionale (MEIR) et ses bureaux régionaux ainsi que des sous-sections opérationnelles du ministère des Affaires extérieures, et fournit des points de contact interministériels dans l'élaboration de la politique et des programmes. Le comité est présidé par le sous-ministre adjoint de l'Expansion du commerce.

Le secrétariat du Comité envoie les demandes de prévisions annuelles à tous les groupes intéressés et précise le plan de travail qui sera suivi dans l'élaboration du Programme et qui servira de référence dans la présentation des programmes unifiés du MEIR touchant l'expansion des marchés. (Voir l'organigramme révisé au tableau 2.)

Division de la politique et de l'évaluation des foires et des missions du MAE

En tant qu'élément fonctionnel du Bureau de la planification et de l'évaluation de la politique de marketing international, cette sous-section fournit les services de secrétariat au Comité interministériel, répond aux besoins du sous-ministre adjoint (SMA) en ce qui concerne l'application de la politique et du Programme, et dispense aux sous-sections d'exécution les services centraux en matière d'administration financière et d'informatique. Ce groupe prépare en outre les rapports généraux sur la gestion des activités entreprises dans le cadre du Programme, dont l'évaluation de la performance.

La Division de la politique et de l'évaluation regroupe les projets proposés à partir des diverses prévisions, fournit des listes de travail informatisées aux bureaux de l'Expansion du commerce et prépare également des listes d'activités à diverses étapes de la planification.

Bureaux de l'Expansion du commerce du MAE

La responsabilité de choisir et de planifier des projets précis, de consulter les délégations commerciales et les directions sectorielles et d'assurer la mise en oeuvre opérationnelle est déléguée à cinq bureaux territoriaux de l'Expansion du commerce du MAE.

Pendant le processus d'élaboration du Programme, ces bureaux sont chargés:

- a) d'obtenir des prévisions des délégations commerciales à l'étranger (il est à espérer que cela pourra se faire un jour par le biais des rapports des délégués commerciaux, mais des mesures distinctes devront être prises quand les périodes de référence sont déphasées);
- b) d'obtenir la documentation appropriée pour chaque proposition aux fins d'établissement des priorités et de sélection des projets;