

Débouchés

Outre les produits de base tels que le boeuf, l'agneau, les fruits frais et en boîte, les légumes et les jus, des spécialités comme les épices, le fromage, le saumon fumé, les chocolats, les noix et autres confiseries continueront à être demandés. Il existe également des débouchés pour les fabricants de matériel destiné à la transformation et à l'emballage des produits alimentaires, et particulièrement pour les sociétés disposées à former des entreprises en coparticipation avec des associés locaux. La compétitivité sur le plan des prix est essentielle dans tous les cas, mais elle doit s'accompagner d'efforts intenses de promotion commerciale, et notamment de visites fréquentes, de participation à des expositions commerciales, de publicité et du choix d'un agent efficace qui sera bien épaulé.