

Agro-alimentaire**Coentreprises avec l'Amérique latine et les Antilles**

Deloitte & Touche Management Consultants et l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA) ont mis sur pied un projet visant à susciter des coentreprises entre sociétés agro-industrielles d'Amérique du Nord.

Ce programme pilote qui bénéficie de l'appui financier de l'Agence canadienne de développement international et d'Agriculture Canada vise d'abord à favoriser des coentreprises entre des sociétés de l'Équateur, du Costa Rica, de la Jamaïque, de Trinité et Tobago, de

l'Uruguay et du Canada. Le projet a permis de recenser environ cinquante entreprises agro-industrielles de l'Amérique Latine et des Antilles (ALA) qui seraient intéressées à une association à long terme avec d'éventuels partenaires nord-américains. Ces entreprises et ces projets feront l'objet d'une description plus exhaustive dans d'autres numéros de *CanadExport*.

Au Canada, des entreprises de secteurs autres que le secteur agro-industriel pourraient figurer au nombre des part-

naires éventuels. Il pourrait s'agir aussi bien d'entreprises agro-industrielles que d'entreprises employant des produits agricoles dans leur processus de fabrication, par exemple, ou encore de distributeurs de produits agro-industriels aux consommateurs ou de sociétés capables de fournir l'aide nécessaire au chapitre de la machinerie, de la technologie, des connaissances en gestion et du financement.

Produits et types de partenaires

La plupart des entreprises d'Amérique latine recensées sont des sociétés exportatrices de produits agro-industriels à valeur ajoutée. Y figurent notamment :

- une société exportatrice de purées et de pulpes congelées de fruits tropicaux (bananes, papaye, ananas, goyave) — en quête d'un partenaire possédant les capacités financières et techniques qui permettraient d'augmenter la capacité de transformation.
- une société productrice de poudre de cacao et de noix de coco — en quête d'un partenaire intéressé à investir conjointement afin de mettre sur pied un projet clé en main axé sur la noix de coco.
- un producteur de pâtes alimentaires à base de blé et de riz — intéressé à un projet de coentreprise axé sur la distribution et la technologie.
- un producteur de sauces et de pâtes — désireux de trouver un partenaire dans le secteur de la distribution qui puisse fournir un marché établi et un nom de produit en vue de ventes en Amérique du Nord et en Amérique latine.
- un producteur de fruits tropicaux séchés — à la recherche d'un partenaire investisseur pouvant fournir la technologie et la connaissance du marché nécessaires pour attaquer les marchés des États-Unis et de l'Europe.
- un producteur de jus, de gelées et de marmelades de fruits tropicaux — en quête de partenaires dans le secteur de la distribution, qui puissent aussi aider l'entreprise à mettre sur pied les exportations

(Voir page 8 — L'industrie.)

Alimentation et biens de consommation au menu des foires commerciales au Mexique

Guadalajara — Les fournisseurs d'aliments transformés, de boissons, de matériel de magasin, d'articles de loisirs et de ménage, et d'articles-cadeaux ont une occasion de pénétrer les marchés de ces produits au Mexique.

ANTAD93, qui se tiendra du 27 au 30 mars, pourrait leur ouvrir les portes de ces marchés qui promettent d'être lucratifs. Il s'agira de la deuxième participation d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada à cette foire commerciale. Celle de 1992 a été jugée un succès par les 29 entreprises participantes, qui nous ont recommandé de renouveler l'expérience. Ce qui n'est guère étonnant!

ANTAD attire quelque 10 000 gé-rants et acheteurs de supermarchés, de grands magasins et de boutiques spécialisées, points de vente des secteurs mexicains en plein essor de l'alimentation et des biens de consommation.

Tout indique que l'importation de biens de consommation au Mexique va aller sans cesse croissant, les consommateurs désireux d'essayer de nouveaux produits et ce genre de produits importés étant considéré comme un symbole de statut social.

De fait, les importations devraient

augmenter de 10 p. 100 par année entre 1992 et 1994. Au cours des trois dernières années, les ventes d'aliments transformés importés ont doublé, s'élevant à plus de 650 millions de dollars annuellement.

Les entreprises (jusqu'à trente, dont les demandes seront acceptées par ordre d'arrivée) qui peuvent inclure dans leur itinéraire une visite à Mexico pourront participer à un **salon de l'alimentation** qui se tiendra à l'ambassade du Canada le 1^{er} avril.

Les frais sont de 950 \$ pour les entreprises souhaitant participer à ANTAD et de 1 200 \$ pour celles désireuses d'assister également au **salon de l'alimentation du Canada à Mexico**.

Pour de plus amples renseignements, joindre M^{me} Sony Marques. Foires et missions commerciales, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles (LTG), AECEC, 125, promenade Sussex, Ottawa, K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6142. Fax : (613) 952-3904.

Les demandes d'aide et de renseignements portant sur des points particuliers peuvent être adressées au bureau commercial, Ambassade du Canada, Mexico. Tél. : 011-52-5-254-3288. Fax : 011-52-5-545-1769.