

# 5,213 PRIX

EN présence de la forte demande pour le **Gold Soap**, les manufacturiers de ce savon trouvent que quatorze mille pièces de monnaie annoncées au début ne suffiront pas pour la durée d'un an. Lorsqu'on s'est décidé en faveur de ce nombre de pièces, on ne s'attendait pas à ce que la vente du savon **Gold Soap** atteindrait le chiffre auquel elle est montée, de sorte qu'il ne faudrait pas s'étonner de ce que l'appropriation de pièces d'argent dans le savon sera épuisée beaucoup plus vite qu'on ne s'y attendait au début. Les choses en étant ainsi, ils ne pensent pas qu'il serait juste vis-à-vis du public qu'ils cherchent à faire de ce nombre comparativement restreint de pièces le seul stimulant de vente pour le **Gold Soap**, de sorte qu'ils ont décidé de le suppléer au moyen d'un gigantesque concours à prix, comprenant plus de 5000 prix, dont on trouvera des détails dans la circulaire ci-dessous. Ce concours sera organisé sur des bases tellement larges que quiconque enverra des enveloppes recevra ou un prix ou une prime. Ainsi donc, le petit consommateur sera traité tout aussi bien que celui qui achète en grandes quantités.

Avec cette nouvelle attraction, nous sommes certains que le **Gold Soap** excédera notre production de plusieurs milliers de caisses, comme cela est arrivé dans le passé.

Les demandes de circulaires, cartes d'annonces et autres renseignements sur ce concours recevront notre prompt attention.

## DIRECTIONS

Collectionnez vos enveloppes de **Gold Soap** et adressez-les à **Gold Soap, Toronto**, avant le 15 novembre 1902, avec votre nom et adresse dans le paquet d'enveloppes de savon. Les prix seront expédiés le 24 novembre, avec une liste complète des gagnants. Vous pouvez expédier vos enveloppes de savon en aucun temps, du moment où votre nom et adresse accompagneront chaque lot. N'envoyez pas l'enveloppe entier, mais seulement la partie du centre qui

porte  
les  
mots

# Gold Soap

## LISTE DES PRIX :

**1er Prix**—Pour le plus grand nombre de centres d'enveloppes de **Gold Soap**, \$100.00 en argent. **2me Prix**—Pour le second plus grand nombre, \$50.00 en argent. **3me Prix** — Pour le troisième plus grand nombre, \$ 30.00 en argent. Chacun des 50 suivants — Une montre en or plaqué de 14 carats, pour dame ou monsieur, garantie. Chacun des 10 suivants — \$10.00 en argent. Chacun des 50 suivants — Une jolie montre en argent plaqué, pour dame ou monsieur, garantie. Chacun des 100 suivants — 1 doz. de cuillères à thé en plaqué, garanties. Chacun des 3000 suivants — une jolie pièce d'argenterie — Services en argent, Pots à crème, Nouveautés, Sucriers, Salières et Poivrières, Couteaux à beurre, etc., etc. Chacun des 2000 suivants — Un exemplaire de la fameuse peinture intitulée "King of the Forest" (le Roi de la Forêt) publiée précisément pour le **Gold Soap**. On ne peut pas se procurer cette peinture ailleurs. Tous ceux qui ne gagneront pas un prix, recevront une prime régulière **Gold Soap** en retour de leurs enveloppes de **Gold Soap**.

## CONDITIONS :

Toutes les enveloppes envoyées devront avoir contenu du savon ; nous avons un procédé secret pour découvrir les fausses enveloppes. Des particuliers seuls ont le droit de prendre part à ce concours — qui n'est pas ouvert aux institutions et sociétés. Les consommateurs devraient voir à ne jamais accep' er de savon **Gold Soap**, à moins qu'il ne soit enveloppé dans l'enveloppe régulière noire et orange. Toutes les enveloppes (ou plutôt les centres) doivent porter bien lisiblement le nom et l'adresse de l'expéditeur, et être envoyées à "**Gold Soap, Toronto**" le ou avant le 15 novembre 1902. Ceux qui recevront des prix ne recevront pas de primes, mais tous ceux qui ne gagneront pas recevront une prime régulière **Gold Soap** en retour de leurs enveloppes. Au cas où deux personnes enverront le même nombre d'enveloppes, le prix sera partagé. Les personnes fournissant des informations entraînant la déclaration de culpabilité de toute personne essayant de frauder le **Gold Soap**, sera libéralement récompensée. Adressez toutes les communications simplement :

**GOLD SOAP, TORONTO**

# Pourquoi? La.....



# Dog's Head Bass' Ale de Read Bros.,

LONDRES.

## Est-elle Supérieure aux autres Marques?

- 1o Parce que Mess. Read Bros n'achètent que la première qualité de bière de la maison Bass.
- 2o Parce que la mise en bouteilles se fait avec un soin tout particulier.
- 3o Parce que, après avoir laissé vieillir la bière dans des fûts en chêne, pendant dix-huit mois, on l'embouteille avec précaution, puis on la laisse reposer six autres mois avant de la mettre sur le marché. De cette manière, le consommateur boit une bière ayant au moins deux ans, qui a du corps et qui est limpide et brillante.

# BOIVIN, WILSON & CIE, 520 Rue Saint-Paul, MONTREAL.

Seuls Agents pour le Canada.