

“Vos” Marchandises

“Un détaillant qui se spécialiserait dans les articles annoncés — qui les montrerait, les pousserait et ferait tout ce qu'il est possible pour s'identifier avec ces articles, — ferait fortune dans n'importe quel commerce.”

Telle est la déclaration d'un homme qui a réussi lui-même en suivant cette ligne de conduite spéciale. Beaucoup d'autres marchands ont reconnu que ce système était bon.

Tandis qu'il fut un temps où il y avait une tendance à négliger les produits annoncés par suite de l'idée du marchand que de telles marchandises n'étaient pas ses produits, nous constatons aujourd'hui une appréciation générale de la facilité avec laquelle un marchand peut écouler les lignes bien annoncées par leurs fabricants.

Tandis qu'autrefois les marchandises annoncées étaient reléguées à l'arrière et mises en stock de mauvaise grâce, par suite de la fausse idée que ces articles devaient céder la place à ceux qui étaient moins connus, nous constatons aujourd'hui qu'on se rend compte, à peu près généralement qu'une ligne annoncée est une ligne profitable — pour le marchand.

Les méthodes commerciales ont suivi l'esprit progressif de l'époque. Les marchands sont arrivés à comprendre que toutes les lignes pour lesquelles ils ont des demandes sont leurs marchandises. S'il reçoit une aide extérieure pour trouver un marché pour ces marchandises, si le fabricant est assez progressif pour annoncer les mérites de son produit — cette aide publicitaire est en-

tièrement au profit du marchand. Il devrait l'encourager, en faisant toutes les ventes qu'il peut de ces produits.

Le Poli O-Cedar et les vadrouilles à poli O-Cedar sont des exemples frappants d'articles annoncés. Ils se vendent rapidement dans tout magasin qui les met en stock. Mais l'écoulement de ces deux produits dans votre magasin peut être augmenté en les exposant dans vos vitrines, en les mettant en évidence dans votre magasin et en joignant votre publicité à la nôtre. La publicité locale dirigera vers votre magasin la demande créée par notre publicité nationale. Des centaines de marchands ont prouvé que ceux qui exposent et annoncent le plus O-Cedar sont ceux qui ont la part du lion dans les ventes de O-Cedar dans leurs centres respectifs.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto

“Nettoye en même temps qu'il polit”

O-Cedar
Polish