

L'ART DE L'ETALAGE

FONDS ARTISTIQUES POUR VITRINES.



TOUT étalagiste se rend parfaitement compte de l'importance des fonds artistiques pour les vitrines. Ces fonds aident considérablement à mettre les marchandises en relief. Plus d'une vitrine manque son effet par suite d'un fonds défectueux. Il y a tant d'étalagistes qui disposent leurs fonds dans la vitrine même, ce qui prend un temps considérable et lorsque ce travail est terminé ils y entassent à la hâte les marchandises qui doivent être

exposées, sans y consacrer le temps nécessaire pour les faire valoir, parcequ'ils sont sous l'impression qu'ils ont pris trop de temps pour le fonds. En conséquence la vitrine n'est pas ce qu'elle devrait être. Pour obvier à cet inconvénient, je conseillerais l'usage de fonds mobiles; je m'en suis servi avec le plus grand succès. Ils sont de construction facile et économiques. Le temps que l'on économise dans la disposition d'une vitrine est un facteur des plus importants. Quelques chassiss recouverts avec du coton à bon marché, forment un utile accessoire. On peut les orner avec des étoffes variées, disposées en plis rayonnants.

Il n'y a pas de limites à la fantaisie de l'étalagiste. Ces chassiss peuvent être établis de façon à s'adapter à vos vitrines, de manière à pouvoir être utilisés rapidement. Les deux côtés du chassiss devraient être décorés afin que, lorsqu'un côté a été exposé, on puisse le retourner et montrer une disposition tout à fait différente.

La planche que nous publions aujourd'hui s'explique par elle-même. Les palmiers peuvent être utilisés pour n'importe quel fond; ils produisent toujours un excellent effet.

Nous publierions successivement, chaque mois, une série de planches de fonds de vitrines, qui intéresseront tous les étalagistes.

COMMENT ON DEVIENT UN BON ETALAGISTE

La vitrine d'étalage est au commerce de détail ce que l'électricité est aux chars électriques.

L'étalagiste digne de ce nom, celui qui est à même de produire chaque semaine des effets nouveaux, qui peut orner une vitrine rapidement et avec goût est d'un avantage inestimable pour tout marchand. Nous mettons en fait qu'un bel étalage fera par lui-même autant de ventes que trois vendeurs ordinaires.

On se figure généralement qu'il est assez aisé de devenir un étalagiste habile; c'est une erreur. Le sujet demande une étude approfondie et de longs tâtonnements souvent infructueux. Il faut avoir des dispositions spéciales pour ce travail, concevoir des idées toujours nouvelles; de plus, être expert dans le maniement des outils dont un étalagiste est appelé à faire usage. Ce n'est pas fini, l'étalagiste devra aussi libeller intelligemment les cartes ou étiquettes des marchandises.

La seule manière de réussir dans cet art réside dans la pratique constante; surtout ne vous attendez pas à de merveilleux résultats dès le commencement. Il est très important de bien connaître la marchandise en général. Chaque espèce demande une disposition spéciale: les soieries, par exemple, ne se disposent pas de la même

façon que les étoffes à robes. Si vos débuts ne sont pas heureux, ne vous laissez pas aller au découragement: avec le temps et surtout avec le bon goût que nous vous supposons, vous finirez par réussir.

Mes suggestions.—Une erreur commune à bien des étalagistes, principalement aux débutants, c'est de ne pas prêter l'oreille aux suggestions qui peuvent leur être faites. Si ces suggestions ne sont pas suffisantes de suite, elles peuvent avoir leur utilité future.

Encombrement des vitrines.—En règle générale, les vitrines sont trop encombrées, on y entasse les marchandises pêle mèle; ce qui a pour effet d'embrouiller la vue et d'empêcher la pensée de se concentrer sur un objet quelconque.

Autre remarque, ne pas faire son étalage en hauteur; et le disposer de manière à ce que les marchandises soient de niveau avec le regard des passants.

Tous les moyens légitimes devront être employés pour attirer l'attention du public. Pour atteindre ce but tâchez de plaire. Les marchandises étalées devront être de saison, être renouvelées chaque semaine ou aussi fréquemment que les circonstances l'exigeront; enfin, toute personne s'intéressant à l'ornementation des vitrines devrait s'abonner à *TISSUS ET NOUVEAUTÉS*, qui traitera ces questions sous leurs différents aspects.

Soyez votre propre menuisier.—Il faut être son propre menuisier et ne procéder que d'après des plans mûris et bien établis, sans quoi votre travail sera fait au hasard et l'ensemble manquera d'harmonie. L'électricité joue un grand rôle dans les étalages actuels et par ce moyen on peut obtenir de bons résultats.

De la propreté.—Soyez soigneux dans tout ce que vous entreprenez. Que l'intérieur de votre vitrine soit propre et veillez à ce que votre glace soit toujours brillante, au moyen de lavages fréquents. Apportez la plus grande attention dans les questions de détails. Bien souvent un détail négligé a fait rater tout l'effet d'un étalage.

Chambre d'étalagiste.—L'étalagiste devra avoir une chambre spécialement affectée à ses besoins, et où il pourra placer ses accessoires, ses figures en cire, son établi, etc. Cette pièce devra être bien éclairée et contenir des armoires pour y mettre les figures en cire, afin de les garantir contre la poussière.

Soins à apporter aux figures en cire.—Qu'y a-t-il de plus choquant que de voir dans un bel étalage une ou plusieurs figures de cire sales ou en mauvais état? Ceci provient du manque d'un local nécessaire pour les mettre à l'abri de la poussière, quand on n'en a pas besoin. Pour les figures en cire, servez-vous d'un petit balai en erin, n'époussetez pas avec un morceau d'étoffe, car vous vous exposez à enlever l'émail. Quand vos figures auront besoin de réparations, n'essayez pas de les faire vous-même, ayez recours à un homme du métier. Il n'y a pas un étalagiste sur cent qui sache faire ces réparations, elles exigent les soins d'un spécialiste.

Quoique l'étalagiste occupe une position très importante dans un magasin, il ne s'en suit pas pour cela qu'il doive être arrogant avec le personnel de l'établissement. Soyez, au contraire, poli et prêt à rendre service à vos collègues et vous en ferez des amis. Si un autre employé vous demande un objet exposé dans la montre, ne vous fâchez point. Du moment qu'on vous le demande, cela prouve que l'article a trouvé acquéreur et le mérite vous en revient à vous et à votre étalage. Vous devriez être, au contraire, fier du succès de votre étalage.