

2. Quel est le même renseignement à l'égard de la hausse des prix du fromage et du beurre?

3. Quel pourcentage, dans la hausse de 1c. et demi par douzaine d'œufs, revient au producteur et aux autres catégories de l'industrie?

**145d. Etat montrant:—**

1. De 1939 à 1947, quelles sommes a-t-on versées, chaque année, pour maintenir la subvention sur le lait: a) en subventions au producteur; b) en subventions au consommateur à l'égard du lait fluide; c) à l'égard du lait servant à la production du beurre?

2. De 1939 à 1947, quelles sommes a-t-on versées, chaque année, en vue de maintenir la subvention sur le beurre?

**146. Etat montrant:—**

1. Combien de porte-mitrailleuses Bren ont été déclarées de surplus et à qui ont-elles été vendues?

2. Combien le ministère en détient-il encore?

3. Combien de modèle de chars d'armée a-t-on fabriqués pour les fins de guerre?

4. Combien en restait-il de chaque modèle au Canada à la fin de la guerre ou depuis cette date?

5. Qu'est-il advenu de ces chars?

**147. Etat montrant:—**

1. Quel était le montant des intérêts payés, au cours des années 1944 et 1945, à des résidents des Etats-Unis, par le gouvernement fédéral, sur les valeurs du gouvernement du Dominion détenues par des résidents de ce même pays?

2. Quel est le montant des dividendes et des intérêts payés par les corporations canadiennes à des résidents des Etats-Unis au cours des années 1945 et 1946?

**148. Etat montrant:—** Quel est le montant total que les compagnies possédées par le gouvernement ont payé, depuis leur institution, a) en réclame, b) en publicité, y compris les paiements pour le personnel de la publicité?

**148a. Etat indiquant le montant total dépensé par chaque ministère et organisme du gouvernement ainsi que par les corporations de la Couronne, depuis le 1er septembre 1939, pour la réclame, les brochures, tracts, dépliant, émissions radiophoniques, communiqués de presse, affiches, panneaux d'affichage, étalages, photographies, vignettes, maquettes, tournées d'orateurs et pour toutes les autres formes de publicité ou de propagande, y compris les traitements, honoraires, allocations de subsistance, de voyage ou autres frais payés à des personnes s'adonnant, de façon permanente ou temporaire, à ce genre de travail.**

**148b. Etat montrant:—**

1. Quelles sont les agences de publicité à qui le gouvernement a recouru pour relayer sa publicité dans les quotidiens, les hebdomadaires ou autres publications, au cours des années de 1940 à 1946 inclusivement?

2. Quels sont les montants des contrats accordés par chaque département, à chacune des agences de publicité, au cours de chacune des années ci-dessus mentionnées?

**149. Etat montrant:—**

1. Quelles sont les cités et villes ou municipalités du Canada qui bénéficient de la livraison du courrier, à domicile, par facteurs?

2. En quelle année, pour chacune d'elles, ce service a-t-il été inauguré?

3. Quels étaient, à ce moment-là, le chiffre de la population, le nombre de chefs de famille et le revenu du bureau de poste?