

Comme il a déjà été constaté, la radio n'est pas considérée comme un médium très fort, sauf peut-être en matière de religion, et c'est probablement le nombre d'émissions religieuses qu'elle diffuse qui explique cette réputation dont jouit la radio.

Il est possible de dégager nettement l'influence relative de la télévision et des journaux dans chaque domaine, à la condition de se souvenir que la télévision stimule par le mouvement de ses images et constitue un médium reposant de divertissement, alors que les journaux constituent le médium pour la diffusion des nouvelles en détail, dont on a besoin pour l'explicitation des questions plus complexes. Ainsi, la télévision exerce une influence particulièrement forte dans les domaines d'intérêt familial ou social: l'amour, le sexe, les voyages, la famille et le mariage. Un peu plus de la moitié des Canadiens la considèrent aussi comme le médium le plus influent dans le domaine de la langue verte et des jurons, des mouvements d'étudiants, de la mode, des mœurs et de la politique.

On semble accorder une influence d'importance égale à la télévision et aux journaux en ce qui concerne les attitudes à l'endroit des grèves et des questions d'argent.

Les journaux ont une influence prédominante dans les domaines dont l'intelligence exige des connaissances spécifiques et détaillées: les procès, les questions de droit et d'économie, les régimes scolaires, le divorce, la planification des naissances, l'argent, la sécurité et le nationalisme canadien. (Il se peut que l'influence de la télévision sur le nationalisme canadien soit moins reconnue en raison du grand nombre d'émissions américaines qu'elle diffuse.)

Influence des média-2

Chaque personne a été priée de dire si elle approuvait entièrement, approuvait plus ou moins ou désapprouvait un certain nombre de déclarations données sur la teneur et l'influence des média. Ces déclarations portaient tout à tour sur la radio, les journaux, les magazines et la télévision.

La plupart des déclarations étaient négatives, par exemple: «La radio fait trop grand cas du sexe». La plupart des gens n'étaient pas de cet avis, en ce qui concerne ce médium particulier. Les déclarations négatives font l'objet de la présente section et les déclarations positives, de la suivante.

Le tableau ci-dessous donne une idée de la proportion des gens qui ne sont pas d'accord avec chacune des déclarations négatives. Ainsi, plus l'opposition est forte, plus l'attitude à l'endroit du médium est favorable.

On reproche beaucoup moins à la radio qu'aux autres moyens d'information de faire abusivement cas du sexe, de la violence et de la drogue, de contribuer au relâchement des mœurs, d'engendrer le manque de respect à l'égard de la religion, de contribuer à faire croire que le Canada finira par se morceler et de présenter le divorce sous un jour acceptable.

Les journaux viennent en deuxième lieu, sauf en ce qui concerne l'encouragement de l'unité canadienne. D'aucuns estiment que les journaux insistent trop sur la violence et montrent le divorce comme une solution acceptable.

Plus de la moitié des gens sont d'avis que la télévision contribue à aggraver le relâchement des mœurs et qu'elle favorise le divorce, peut-être parce qu'ils estiment qu'elle fait trop grand cas du sexe, de la violence et de la drogue.