

provinces. Comme je vous l'ai dit, les imprimeurs ont retardé à nous fournir le matériel au moment où nous en avons besoin. Finalement, toutefois, nous avons surmonté cette difficulté. Il est intéressant de noter que nous avons distribué à travers les Etats-Unis plus de 1,300,000 textes littéraires, ce qui est aussi un record pour le Canada.

Le tableau général est satisfaisant. Selon moi, le Canada reçoit plus de publicité touristique qu'aucun pays au monde. Nos éditeurs touristiques aux Etats-Unis ont été particulièrement aimables envers nous. Comme vous le savez, tous les grands journaux publient des sections consacrées au tourisme et c'est une initiative avantageuse pour les journaux comme pour le Canada. Les éditeurs des pages de tourisme ont été fort généreux envers nous. Nous avons aussi élargi notre participation aux expositions touristiques et sportives aux Etats-Unis.

Jusqu'à présent, nous avons un kiosque seulement aux expositions des Etats de l'est. Cette année, pour la première fois, nous irons dans la région de la côte du Pacifique. Nous avons participé aux expositions de Portland, Seattle et San Francisco; et je dois dire qu'une réaction remarquable s'est produite comme résultat de notre initiative dans l'ouest. Cette année, nous avons adopté la politique de participer en majeure partie aux expositions sportives. Nous ne sommes allés qu'à une seule exposition touristique. L'an prochain, nous avons l'intention de participer plutôt aux expositions touristiques et de négliger les expositions sportives. Je crois que cela sera notre méthode à tour de rôle.

L'hon. M. BISHOP: Puis-je demander quels renseignements vous donnez aux touristes en ce qui concerne le logement, dans les hôtels des villes? On me dit qu'ils sont remplis.

M. DOLAN: Sénateur Bishop, nous avertissons les touristes que s'ils désirent venir au Canada, ils feraient mieux de retenir des chambres à l'avance; et nous avons envoyé des circulaires, non seulement aux agences de voyage, mais aussi à l'American Automobile Association et aux autres organismes de tourisme, en soulignant la rareté de logement à Montréal, Québec et les autres grandes villes où le logement est très rare, et qu'il est douteux qu'on puisse l'obtenir cette année à moins que les chambres ne soient retenues longtemps à l'avance. En même temps, nous disons qu'il y a des possibilités de logement dans les localités extérieures. L'an dernier, nous avons subi une légère crise d'anticipation au sujet du logement. Nous avons déclaré qu'il n'y aurait pas de logement pour les touristes au cours des mois d'été. En fait, pendant une, deux ou trois semaines de juillet, il y avait des chambres même à Ottawa, dans les maisons de touristes; il y avait beaucoup de chambres dans la région nord de l'Ontario. Cette année, pour généraliser, dans toutes les places d'été bien connues et établies, non seulement les grandes stations à proximité des chemins de fer comme Jasper, Banff, etc., mais les autres dans les régions des Laurentides et de Muskoka, le Lake des Bois, et, en Colombie-Britannique, les chambres sont en majeure partie retenues pour la saison. J'ai vu un tableau qui m'a été envoyé par le gouvernement d'Ontario, l'autre jour, indiquant qu'en juin, il y a eu un peu moins de retenues de chambres que l'an dernier; mais qu'en juillet et août, les chiffres étaient plus élevés. Les automobiles entrées au Canada pendant le mois de mai furent plus nombreuses que jamais durant ce mois dans l'histoire du pays; cela indique une vague immense de circulation touristique vers le Canada cette année.

L'hon. M. BISHOP: Je vois que la Eastern Steamships Co., a rétabli son service à Yarmouth. C'est une artère remarquable vers la Nouvelle-Ecosse.

M. DOLAN: La Eastern Steamships Co., est une des opérations touristiques les meilleures de tout le pays.

L'hon. M. BISHOP: Elle a un paquebot qui va à Saint-Jean cette année.