

commercialisation à l'échelle internationale? Existe-t-il d'autres techniques de commercialisation novatrices que vous pouvez utiliser?

Voici donc cinq points névralgiques sur lesquels nous, au Canada, pouvons intervenir pour accroître notre compétitivité sur le marché mondial.

Chacun de ces cinq champs d'intervention -- l'apprentissage, les sciences et la technologie, l'investissement, les marchés intérieurs et le commerce -- est important. Aucun, cependant, n'est révolutionnaire. De nombreux pays doivent relever des défis semblables.

Ce qui est révolutionnaire, c'est le changement d'attitude nécessaire pour bâtir un Canada plus productif et plus prospère.

Voilà pourquoi le gouvernement lancera bientôt l'Initiative de la prospérité. Il veut ainsi donner l'occasion aux Canadiens d'unir leurs efforts en vue de se préparer à relever le défi posé par la mondialisation de l'économie.

Nous désirons que les Canadiens participent à l'Initiative de la prospérité, et ce de plusieurs façons. En fait nous croyons que leur participation est essentielle.

Plus tard aujourd'hui, je dois rencontrer le conseil d'administration de l'Association canadienne de la technologie informatique, laquelle vient d'être remise sur pied. Je me réjouis à l'idée d'avoir une discussion instructive et exhaustive sur les questions qui touchent particulièrement votre industrie. Mais vos entreprises individuelles ont aussi un rôle à jouer. Appuyez les points qui seront soulevés par les directeurs aujourd'hui. Assurez-vous que vos entreprises participent à l'Initiative de la prospérité.

Nous souhaitons aussi obtenir votre participation à titre de citoyens. Nous voulons connaître le point de vue de tous ceux qui ont à coeur la prospérité future du Canada -- et notamment de toutes les personnes ici présentes.

Cet automne, le Gouvernement du Canada lancera l'Initiative de la prospérité, qui portera sur les cinq points dont je viens tout juste de parler : l'apprentissage, les sciences et la technologie, l'investissement, les marchés intérieurs et le commerce.