

**Activités prévues de 2003-2004 à 2006-2007**

Aider l'industrie canadienne à comprendre les exigences et à exploiter les débouchés des marchés internationaux est également essentiel au développement des marchés. AAC offrira au secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire un appui renforcé à l'étranger en matière de commerce et d'investissement et une capacité de marketing technique améliorée et adaptée aux besoins des entreprises. Cet appui sera assuré par l'entremise de divers services qui aident les entreprises à exploiter les débouchés d'exportation – entre autres des outils de préparation à l'exportation et des services-conseils, de l'information sur les marchés et des renseignements commerciaux, et la promotion des investissements. Des stratégies de marketing intégré ciblant certains marchés géographiques seront également mises en œuvre en collaboration avec l'industrie.

L'ECC de l'**automobile** a déterminé que les marchés géographiques prioritaires pour la période de planification étaient les États-Unis, le Mexique, le Japon, la Chine, l'Allemagne et la Corée, et elle prévoit de participer à des activités telles que le Congrès de la SAE, le Tokyo Motor Show, International BAIKA, une mission française au Canada (équipement d'origine), une mission au Mexique (pièces de rechange) et une autre en Allemagne (équipement d'origine), et l'Industry Week Aftermarket Trade Show.

L'ECC des **bio-industries** se prépare à participer à BIO 2003.

L'ECC – **produits et services culturels** continuera d'appuyer ses membres et d'autres entreprises des arts et de la culture, et de leur fournir de l'information. Des plans d'action pour le commerce international et des plans de développement des marchés d'exportation (résumé) visant huit sous-secteurs artistiques et culturels seront élaborés en fonction des marchés géographiques prioritaires et des priorités du gouvernement, afin de mieux préparer les entreprises et autres organismes à exporter et à exploiter les marchés. L'ECC – produits et services culturels se prépare à participer à MIDEM 2004 (France).

L'ECC du **matériel et des services d'énergie électrique** participera à des activités qui auront lieu prochainement, comme Powergen International 2003, et à une mission du Japon visant l'industrie nucléaire.

L'ECC de **l'environnement** prépare une série d'activités commerciales en Asie ainsi que des missions et une participation à des événements tels que Poleko (Pologne), Enviro-Pro (Mexique) le CIEPEC Trade Show (Chine) et GLOBE 2004 (Vancouver).

Environnement Canada compte donner son soutien à GLOBE 2004, l'une des plus importantes manifestations commerciales et conférences internationales, qui attire des décideurs du monde entier. Le Ministère continuera de participer aux ateliers et aux conférences qu'il organise dans le but de faire valoir le Canada en tant que fournisseur de technologies, de produits et de services de calibre mondial dans le domaine de l'environnement.

Le Canada élargira l'IVD pour englober 17 villes dans le monde entier. Il établira ainsi sa présence en Afrique, en Asie et au Mexique, tout en renforçant son rôle en Amérique du Sud, en Amérique centrale et dans les Antilles, en Europe de l'Est et en Chine.

L'ECC des **industries de la santé** prévoit de participer de nouveau à Medica 2003.

**LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2003****BHP Billiton Diamonds Inc.**

BHP Billiton Diamonds Inc., membre du Groupe BHP Billiton, est l'entreprise de ressources diversifiées la plus importante au monde. Avec l'ouverture de la mine de diamants Ekati, cette société est devenue le plus important employeur privé des Territoires du Nord-Ouest. Elle produit tout près de 4 p. 100 de la production mondiale de diamants bruts. [www.ekati.bhpbilliton.com](http://www.ekati.bhpbilliton.com)