



Nouveautés

Notre rôle

Gestion de la clientèle

Politiques clients

Services aux entreprises

Services aux partenaires

Services additionnels

Support aux postes: les gens

Support aux postes: les outils

Discussion

English

1er décembre 1998

Support aux postes - les outils: InfoExport: votre propre site Web

Vous êtes si près de posséder votre propre site Web ... continuez à lire

Prenez place sur le Web! Vous pourrez ainsi répondre plus rapidement aux demandes de vos clients et mieux les aider à se préparer aux conditions de votre marché.

Commencez par communiquer avec l'Unité d'appui aux postes. On vous contactera dans les 24 heures pour établir le calendrier de lancement de votre site. Vous aurez à suivre les cinq étapes suivantes:

- 1 Pour vous inspirer:**

Jetez un coup d'oeil au site démonstrateur que nous avons monté pour vous guider dans le développement de votre site commercial. Imaginez les possibilités: <http://www.infoexport.gc.ca/ar>
- 2 Pour ne pas réinventer la roue:**

Jetez un coup d'oeil à votre section dans InfoExport et voyez un peu ce qui y manque. Faites ensuite une recherche pour votre pays de responsabilité dans ExportSource. Finalement, consultez ce qu'offre Strategis à propos de votre pays.
- 3 Pour vous faire connaître:**

Faites parvenir l'information suivante par courrier électronique à l'Unité d'appui aux postes (en français ou en anglais). Cliquez sur le titre du document pour visualiser un exemple du document en question: