

LES PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE CHOCOLAT

Société	Propriété	Pourcentage de la propriété
Compañía Nestlé	Suisse	100
Nacional de Dulces	Américaine	100
Chocolatera de Jalisco	Mexicaine	100
Ricolino (Bimbo)	Mexicaine	100

Source : Renseignements tirés d'entrevues réalisées par Townsend Trade Strategies Inc. au Mexique.

LES PRODUITS LAITIERS

Le secteur laitier mexicain n'a connu qu'une maigre croissance au cours des années 1980, ce qui explique que la demande pour de nouvelles installations de production a été très faible. La *Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)*, Chambre nationale de l'industrie laitière, ne représente que 600 producteurs sur un total évalué à 7 400 producteurs laitiers au Mexique. Toutefois, les membres de *CANILEC* sont à l'origine de 90 pour 100 de la production laitière et des importations de lait du pays.

Les importations ont joué un rôle important dans le secteur laitier mexicain du fait des politiques du gouvernement. L'intervention de l'État au début des années 1980 a laissé les agriculteurs sans subventions et leur a fait supporter le poids du contrôle des prix. Un grand nombre de producteurs n'étaient plus rentables et n'ont pas été en mesure d'investir dans de nouvelles usines ou dans le renouvellement de leurs troupeaux, qui ont périclité au point qu'une partie importante de lait en poudre a dû être importée des États-Unis, d'Allemagne et de Nouvelle-Zélande. À la suite de l'adoption de politiques de prix plus réalistes, les agriculteurs reconstruisent maintenant leurs troupeaux et la production nationale est à la hausse.

Plus de 30 pour 100 de la consommation annuelle de lait du Mexique, soit 11 millions de litres, est importée, en majorité des États-Unis. Les producteurs locaux et les fabricants de produits laitiers transformés s'attendent à une croissance annuelle du marché qui devrait se situer entre 12 et 14 pour 100 au cours des quelques années à venir. Les importations, en particulier en ce qui concerne les produits prêts à consommer, devraient également augmenter. Dans l'intervalle, le secteur laitier national investit lourdement pour approvisionner ce marché de produits laitiers de consommation qui arrive progressivement à maturité.

PROFIL DE CLIENT — PASTEURIZADORA LAGUNA

Pasteurizadora Laguna est le second producteur de lait en importance et le plus important pasteurisateur au Mexique, avec 15 usines traitant 2 millions de litres de lait par jour. Cette entreprise produit également du lait frais, du lait UHT longue durée, des fromages, de la crème sûre et du beurre.

L'UTILISATION DU LAIT

Les Mexicains consomment des quantités croissantes de produits laitiers pasteurisés et transformés. La *Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC)*, Chambre nationale de l'industrie laitière, a défini les sept catégories suivantes :

Catégorie	Pourcentage
Lait non pasteurisé	20
Lait pasteurisé	25
Lait concentré	12
Formule pour bébé	6
Yaourt	5
Fromages	30
Autres produits laitiers	2