
Analyse du secteur de l'environnement

1. Définition du secteur de l'environnement

Le secteur des technologies, services et produits axés sur l'environnement a pour objectif premier de régler les grandes questions de l'environnement, mais c'est également une industrie canadienne prometteuse, qui laisse entrevoir de nouveaux débouchés commerciaux, des exportations à valeur ajoutée et des emplois à fort coefficient de savoir. Cette industrie regroupe les produits, services et technologies qui visent :

- à surveiller et à évaluer la nature et le parcours des polluants et des déchets,
- à prévenir la pollution en minimisant ou en éliminant les déchets solides, liquides et gazeux, grâce à une réorganisation des processus,
- à contrôler la pollution, habituellement par l'effet des lois et réglementations sur l'environnement, et souvent à l'aide d'une méthode unique dont la solution est une solution au point de rejet,
- à nettoyer et à restaurer l'environnement qui a été dégradé par négligence, par accident ou par de mauvaises méthodes d'élimination et d'entreposage des déchets, en particulier s'il s'agit de matières toxiques, dangereuses ou nucléaires.

2. Le marché indien de l'environnement

Évolution et tendances du marché

Le marché indien des produits, services et technologies de l'environnement est actuellement de 0,5 milliard \$ US, et il devrait croître à un rythme annuel de 20 à 25 p. 100 pour atteindre entre 2 et 4 milliards \$ US vers l'an 2000.

À l'heure actuelle, on est peu sensible en Inde aux problèmes de l'environnement. À cette faible conscientisation, s'ajoutent maints autres handicaps, notamment : une approche de réglementation directe, un manque d'infrastructures municipales axées sur l'environnement, un ensemble de services environnementaux inférieur aux normes, un manque de personnel qualifié et bien formé, un mauvais accès à l'information sur la technologie environnementale (c'est-à-dire prévention, contrôle et suppression de la pollution de l'air, de l'eau, des sols et de la nappe phréatique), insuffisance des modèles et méthodes d'action en matière d'environnement, enfin mauvaise performance de l'industrie en matière d'environnement.