

pour la pénétration des marchés internationaux. Conçue tant pour les exportateurs chevronnés que pour les novices, elle partagera avec le secteur privé les risques de ses initiatives de commercialisation à l'étranger.

** La SDM remplace les éléments antérieurs tels que les visites d'identification de débouchés, la participation à des foires commerciales à l'étranger, les visites d'acheteurs étrangers, les projets novateurs et les accords de commercialisation.*