

La plupart des dépenses de publicité, estimées en 1987 à plus de 44,5 millions de dollars canadiens, sont consacrées à la télévision.

Une partie plus faible des budgets de promotion est consacrée à la publicité dans les journaux et les revues, aux dépliant publicitaires et aux activités de promotion des ventes.

Les activités de promotion des ventes comprennent les démonstrations en magasin, les rabais promotionnels de 15 à 20 %, les contributions des entreprises aux semaines de promotion et aux concours axés sur les produits où les consommateurs participants peuvent gagner des voyages à l'étranger et des marchandises.

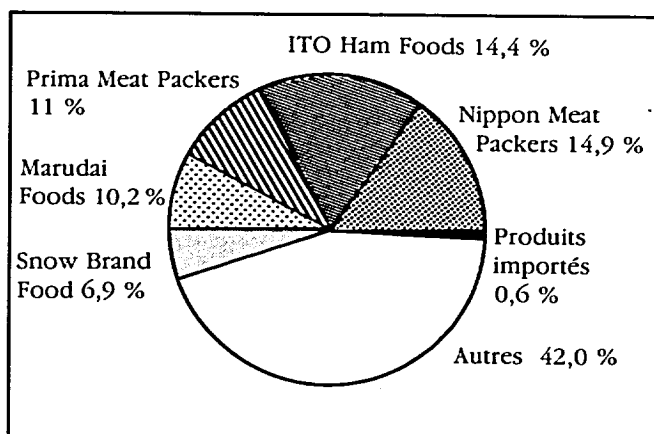
Un des grands fabricants fait la publicité de son nom pendant une bonne partie de l'année par son association à son équipe de baseball professionnelle et aux activités connexes.

À cause de leur importante part du marché des viandes transformées, les saucisses font l'objet d'une grande partie des budgets de publicité et les nouveaux produits font aussi l'objet d'une promotion généreuse.

Les producteurs peuvent aussi faire une exposition alimentaire en solo dans les grandes villes pour faire la promotion de leurs produits et présenter de nouvelles gammes de produits. Les acheteurs importants sont invités à ces expositions où leur sont présentés sur vidéo les nouveaux produits et les activités de promotion pour l'année à venir, et où ils peuvent aussi goûter aux nouveaux produits.

Figure 6

Estimation du partage du marché entre les cinq principaux producteurs japonais



Sources : Japan A.A. Meat Traders Assoc.
Japan Ham & Sausage Processors Co-op Assoc.
Japan Meat Processors Assoc.

Tableau 2

Partage de la production des viandes transformées entre les grands producteurs japonais (en milliers de tonnes)

Année	1-5		1-10		1-15		1-20		1-25	
	Quantité	%	Quantité	%	Quantité	%	Quantité	%	Quantité	%
1982	234,4	56,8	280,0	67,8	305,4	74,0	321,9	77,9	335,1	81,1
1983	247,4	57,0	294,2	67,8	321,2	74,9	338,8	78,1	352,4	81,2
1984	254,8	56,9	304,8	67,9	331,5	74,1	349,1	78,0	363,3	81,2
1985	266,1	57,1	317,1	68,0	346,4	74,3	365,2	78,4	379,6	81,4
1986	286,9	57,7	339,7	68,3	369,7	74,3	389,5	78,3	405,4	81,5
1987	296,3	57,4	349,4	67,7	381,1	73,8	401,9	77,8	418,3	81,0

Source : Japan Processed Meat Association