

de livraison serait de cinq jours. En 1987, la société a fait l'acquisition d'un réseau informatisé en direct entre un centre qui reçoit les commandes, un centre de distribution et des centres de livraison. La société Takashimaya publie six catalogues par année qu'elle distribue chaque fois à raison de 1,5 million de catalogues. La société reçoit environ quatre millions de commandes par année. Takashimaya est la plus grande entreprise de vente par catalogue au Japon, avec un chiffre d'affaires évalué à 54 milliards de yens pour l'exercice se terminant en février 1989.

Takashimaya a créé la « Takashimaya Pacific Inc. » avec laquelle elle se lance dans le design et la décoration intérieure à Hawaï. Takashimaya est très active sur le plan international. Elle s'est associée en 1956 au Groupe de magasins à rayons Intercontinental, qui compte des magasins haut de gamme partout dans le monde, et a ouvert des magasins spécialisés à New-York en 1958 et à Paris en 1973. Ses magasins sont réputés pour leurs collections de grands couturiers tels que Pierre Cardin et Thierry Mugler. Enfin, la société Takashimaya a ouvert en 1988 une agence de voyages, organisant des voyages outre-mer pour magasiner, visiter des musées, etc.