

TABLE DES MATIÈRES

	Page
I. LE PAYS	4
<i>Histoire et gouvernement</i>	
<i>Population</i>	
<i>Coutumes locales</i>	
<i>Généralités</i>	
<i>Pratiques commerciales</i>	
II. DONNÉES ÉCONOMIQUES	12
III. RENSEIGNEMENTS	14
COMMERCIAUX	
SOURCES DE FINANCEMENT	
COMMERCIALISATION	
<i>Représentation</i>	
<i>Règlements sur l'importation</i>	
<i>en Malaysia</i>	
<i>Contrôle du change</i>	
<i>Expédition par bateau</i>	
<i>Canada-Malaysia</i>	
<i>Infrastructure, transports et</i>	
<i>communications en Malaysia</i>	
<i>Appels d'offre</i>	
<i>Main-d'oeuvre</i>	
<i>Publicité et recherche</i>	
<i>Modes de paiement</i>	
<i>Litiges commerciaux</i>	
<i>Banques et financement sur place</i>	
<i>Brevets et marques de commerce</i>	
INVESTISSEMENT	
<i>Lois malaysiennes gouvernant</i>	
<i>l'investissement étranger</i>	
<i>Modes d'organisation commerciale</i>	
<i>Assujettissement à l'impôt</i>	
<i>Règlements malaysiens gouvernant</i>	
<i>l'exportation</i>	