

dans l'atelier de garniture. Les meilleures acheteuses de chapeaux toutefois, sont également des ouvrières accomplies dans l'art de garnir les chapeaux.

L'acheteuse doit connaître à fond la valeur marchande des marchandises courantes, car des achats serrés sont tout aussi importants dans le département des chapeaux que dans tout autre département, et même, ils le sont davantage. Elle doit savoir où trouver des occasions, où acheter avec un avantage spécial. Elle doit savoir où acheter les meilleures plumes d'autruche pour un prix donné, ou la même ligne de feutres, elle doit connaître la valeur de beavers qui attire la clientèle et que le concurrent du magasin avait l'année précédente. Il est bon d'acheter dans un nombre de maisons aussi restreint que possible; mais il y a toujours avantage à faire des achats sur tout le marché en général et de s'assurer des valeurs spéciales dans des lignes spéciales.

En se préparant pour ses voyages semestriels au marché, l'acheteuse est limitée à une certaine somme par le chef du magasin et alors, elle peut fixer une certaine somme pour les articles courants, laissant une part très généreuse pour les modes indéterminées qu'elle apprendra à connaître quand elle sera sur le marché. Avant de partir, elle devrait prendre note avec soin du stock disponible qui pourra être utilisé pendant la saison suivante.

Dans ses achats, elle suit les conseils du vendeur, mais elle ne se laisse pas entièrement guider par lui. Le vendeur peut connaître la mode mais l'acheteuse connaît mieux que lui le goût et les caprices de sa clientèle. Il y a des petites villes très actives où les genres outrés sont reçus avec joie; par contre, il y a des villes d'un esprit conservateur où les extrêmes dans les modes n'obtiennent pas beaucoup de faveur. Elle devrait se méfier d'acheter les articles qu'elle aime, plutôt que ceux que ses clientes aiment. La modiste adroite peut, jusqu'à un certain point, former le goût de ses clientes, mais elle ne doit pas être trop radicale à ce sujet. Les commandes données forment une somme qui s'élève si rapidement que l'acheteuse se trouvera très bien de marquer sur un petit carnet ce qu'elle achète et pour combien elle achète. Elle doit savoir exactement ce qu'elle achète et elle doit faire en sorte que les articles achetés soient livrés. L'acheteuse doit être active et il n'est pas nécessaire pour elle de parler beaucoup.

En achetant le matériel pour chapeaux à bon marché, il est nécessaire qu'elle déploie un très grand soin. Pour une petite ville, il n'est pas prudent d'acheter en quantités un genre particulier, car là, chaque femme voit et connaît le chapeau d'une autre femme. Les formes en feut-

tre sont produites maintenant dans un genre très satisfaisant et il est toujours possible, en choisissant quelques formes élégantes que l'on peut obtenir en quantités et à bas prix et que l'on peut garnir dans des genres se rapprochant beaucoup les uns des autres, de donner à ces chapeaux un style que toutes les jeunes filles de la ville demanderont. Un tel chapeau doit paraître très élégant, doit être bien annoncé et bien exposé et il ne faut pas lui fixer un prix prohibitif. Une autre méthode consiste à choisir un lot de formes qui pourront être garnies de nombreuses manières différentes et de donner à chacune une apparence entièrement différente de celle des autres en al-

telle ou telle femme. Les chapeaux d'une saison précédente qui ne sont pas abîmés, mais qui sont démodés, doivent être pris à part et leurs garnitures doivent servir pour d'autres chapeaux. La femme, chef de cet atelier, choisit les salaires qu'elles devraient recevoir et c'est par conséquent à elle aussi de voir si ces ouvrières méritent les salaires qui leur sont payés. Les ouvrières qui préparent les chapeaux forment aussi une partie très importante de ce service. Peu importe la richesse des matériaux, si le chapeau lui-même, sa forme et ses garnitures ne sont pas parfaitement travaillés, le tout paraît frippé. Il est im-



Sinbad

Sinbad. Combinaison soie et velours, genre canotier. Un article se vendant facilement pour jeunes filles. Couleurs: Noir, Brun, Bleu-Marin, Cardinal, Champagne, Olie, Vin, Perle. Offert par The D. McCall Company, Ltd.

térant légèrement les formes et en variant les garnitures. De cette manière, les formes achetées en quantités, à un certain prix, peuvent rapporter le double du profit ordinaire.

Ce qui est ensuite le plus important pour l'acheteuse du département, c'est l'ouvrière en chef de l'atelier de garniture. Le goût et l'originalité sont naturellement la première qualité requise pour occuper cette position, quoique l'économie soit une autre chose requise. L'ouvrière habile à garnir les chapeaux doit savoir utiliser au mieux chaque fleur et chaque plume qui a été ôtée de tel ou tel chapeau, pour satisfaire le goût de

possible d'obtenir une bonne clientèle pour les chapeaux, avec une garnissseuse compétente et payée à un salaire élevé, tandis que les apprenties peu payées ne donnent pas satisfaction. Une apprentie adroite qui peut parfaitement faire les chapeaux compliqués que la mode exige aujourd'hui, vaut et reçoit un bon salaire. Il est d'habitude que les apprenties passent deux saisons sans être payées et ensuite leurs salaires sont gradués suivant leurs capacités.

Occupons-nous maintenant de la vendeuse. La vendeuse de chapeaux devrait être, entre toutes, un bon juge de la nature humaine. Elle doit posséder un bon