

L'AVENIR DE L'INDUSTRIE

L'industrie du sucre d'érable montre, depuis quelques années, une tendance évidente à décliner. Comme nous l'avons déjà fait remarquer plus haut, la production annuelle de sucre et de son équivalent en sirop est tombée, de plus de 22,000,000 de livres qu'elle était pendant les années qui ont suivi 1880, à environ 20,000,000 de nos jours. Il n'y a pas lieu de s'en étonner, car, jusqu'à ces dernières années, aucun effort organisé n'avait été tenté pour la ranimer.

Et cependant, le pays a vu augmenter sa population et sa richesse, et, naturellement, la demande d'articles de luxe a dû suivre une marche parallèle; les produits de l'érable auraient donc dû bénéficier d'une demande plus forte. Certains manufacturiers l'ont reconnu et, pour mettre à profit la renommée de l'érable, ont eu recours à la fabrication de mixtures, composées, en grande partie, de sucres bon marché et de glucose, auxquels ils ajoutent, en proportions plus ou moins grandes, un sucre d'érable à goût fort et parfois des aromes. Les fabricants de sucre authentique sont convaincus que ces mixtures font abaisser les prix des articles purs dont elles prennent la place et très souvent trompent l'acheteur. Les nouvelles Coopératives de producteurs de sucre et de sirop d'érable purs exerceront leur influence pour faire protéger les produits de l'érable contre le fléau de l'adulteration.

Qu'on se garde d'oublier, toutefois, que si le "contrefacteur" a trouvé place sur le marché, c'est peut-être parce que le fabricant lui en a donné l'occasion. Il y a malheureusement trop peu de sucre et de sirop de bonne qualité. C'est là une des principales causes du déclin de l'industrie, car tous ces produits inférieurs, si nombreux, se vendent à bas prix.

QUALITÉ DU SUCRE ET DU SIROP.

Pour renseigner nos lecteurs sur la qualité du sucre et du sirop canadiens, nous avons consulté les plus gros marchands du pays, qui écoulent la majeure partie de ces produits. A notre grand étonnement, ils nous ont répondu qu'il n'y a pas plus de 10 p.c. de nos produits qui se classent No. 1, 15 p.c. No. 2, 15 p.c. No. 3 et 60 p.c. No. 4. Autrement dit, sur 20,000,000 de livres que nous produisons chaque année, il y en a largement 12,000,000 qui se classent No. 4, et dont la valeur commerciale, à la livre, n'équivaut guère qu'à la moitié de celle des articles de choix.