

alors annoncé notre intention de rétablir un modeste programme d'aide bilatérale pour le Viet Nam.

Au plan commercial, les deux dernières années ont été marquées par un certain nombre de visites entre nos deux pays. En avril dernier, nous avons parrainé notre première mission commerciale fédérale à la foire TELECOMP '92 de Hanoi. De plus, certaines missions de gens d'affaires de nos provinces de l'Alberta, du Québec et de la Colombie-Britannique ont visité le Viet Nam.

J'aimerais rappeler ce soir que le gouvernement canadien attache beaucoup d'importance à l'élargissement de la coopération commerciale et économique entre nos deux pays. Bien que modeste, notre commerce bilatéral ne cesse de s'accroître depuis deux ans. Les investissements canadiens au Viet Nam, déjà considérables, dépassaient les 115 millions de dollars à la fin de 1991. Mais tout le potentiel de coopération n'a pas été réalisé.

Les 140 000 Canadiens d'origine vietnamienne constituent une dimension importante de nos relations commerciales : ils ont démontré leurs grandes capacités d'entrepreneurs au Canada, et certains d'entre eux jouent déjà un rôle important dans notre commerce bilatéral en établissant des liens importants entre le Canada et le Viet Nam.

Pendant cette visite, j'ai été saisi des défis que doit relever le Viet Nam pour se doter de nouvelles infrastructures, et par les mesures que prend actuellement le gouvernement pour réintégrer l'économie du pays à celle de la communauté internationale. J'ai constaté une attitude extrêmement favorable aux coentreprises et aux investissements étrangers. J'ai par ailleurs noté une importante complémentarité entre les compétences du Canada et les priorités de développement économique du Viet Nam.

L'économie du Canada a largement été façonnée par sa position géographique, son climat et sa population. La grande étendue de notre territoire nous a obligés à développer des compétences et à exceller dans des domaines qui ont aussi de l'importance pour le Viet Nam, à savoir l'agriculture, les transports, les télécommunications, le pétrole et le gaz, l'énergie hydro-électrique et les services bancaires.

Les membres de ma mission commerciale sont des dirigeants de sociétés canadiennes qui sont spécialisées dans les productions de haute technicité et qui offrent des services à ces secteurs. Plusieurs d'entre eux ont consacré beaucoup d'efforts et de ressources à la recherche et à la mise au point de projets de collaboration au Viet Nam. J'ai confiance que cet intérêt générera des possibilités commerciales mutuellement avantageuses dans un avenir pas très éloigné.