

"Les entreprises canadiennes ayant participé à HITEC ont reconnu que les conférences constituaient un moyen extrêmement efficace et économique d'obtenir, pour leurs produits et leurs services, une évaluation du marché mondial leur permettant d'établir une liste de marchés prioritaires auxquels ils pouvaient ensuite s'attaquer avec leurs propres ressources", a déclaré M. Crosbie.

Pour de plus amples renseignements, les médias peuvent communiquer avec :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874