

entrepreneurs sur tous nos marchés. De la même façon, les possibilités de desservir le marché américain en ayant des cycles de production plus importants et des opérations rationalisées permettront à nos entrepreneurs de devenir encore plus concurrentiels sur les marchés internationaux.

En outre, l'Accord canado-américain fera de notre pays un pôle d'attraction des entreprises étrangères qui voudront profiter de l'accès sûr que nous aurons sur le marché nord-américain.

Nous avons besoin d'un accès libre et sûr au marché américain pour pouvoir tirer pleinement profit des débouchés d'affaires et d'investissements sur les grands marchés mondiaux, surtout dans la région de l'Asie et du Pacifique.

Comme l'a déclaré M. Arthur Hara, président de Mitsubishi Canada, l'Accord de libre-échange nous rendra plus concurrentiels dans la région de l'Asie et du Pacifique et fera de notre pays un pôle d'attraction pour le monde des affaires asiatique.

Quelques simples faits illustreront clairement l'importance nouvelle de la région de l'Asie et du Pacifique. D'ici l'an 2 000, cette région produira 50 % de tous les biens et services du monde. Cette année-là, 70 % de la population mondiale sera asiatique. Voilà des faits que beaucoup de Canadiens ignorent.

Et ils en ignorent aussi à propos de Hong Kong. Nombre de gens d'affaires s'attachent uniquement à la superficie et à la population du territoire sans voir le rôle qu'il joue en tant que décideur important relativement au commerce régional et international.

Je dois moi-même avouer mon erreur de jugement à cet égard. L'an dernier, lors de ma visite à Hong Kong à titre de ministre du Commerce extérieur - j'y étais déjà allée, mais pas à ce titre - j'avais surtout vu en Hong Kong une source d'investissement étranger pour le Canada pendant la période menant au retour du territoire sous contrôle chinois en 1997. Mais je n'avais pas du tout vu que cette ville pouvait, en tant que porte d'entrée de la Chine, attirer les investissements canadiens. M. Maurice Hladik, notre principal délégué commercial, ici présent, s'en souviendra, nous avons dû hâtivement refaire mon discours à mon arrivée.

Il faut bien voir que Hong Kong est le troisième grand marché de l'Asie, qui est plus important que ceux de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande combinés. Hong Kong est en outre la porte d'autres marchés sud-asiatiques ainsi que des vastes marchés non encore exploités de la République populaire de Chine. Grâce à sa situation géographique, aux