

1. OBJECTIFS

- De nature essentiellement exploratoire, le but de cette recherche qualitative est de cerner les perceptions, les connaissances, la compréhension et les attentes de la population canadienne en matière d'informations diffusées à l'étranger sur les valeurs et la culture canadiennes.
- Plus précisément, les objectifs se détaillent comme suit :
 1. Connaissance et impressions / perceptions sur ce que le Canada fait présentement à travers le monde pour communiquer ses valeurs et sa culture.
 2. Points de vue sur une stratégie d'information internationale et les bénéfices / retombées qu'on en attend.
 3. Réactions aux composantes principales de la Stratégie d'information internationale sur le Canada.
 4. Connaissance et points de vue sur les nouvelles technologies de l'information et des médias qui pourraient être utilisées dans la Stratégie d'information internationale sur le Canada.
 5. Aspects jugés les plus importants dans un effort concerté du Canada pour promouvoir ses valeurs et sa culture dans le monde.