

TABLE DES MATIÈRES

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser au :

Ministère de l'Industrie (MI) par l'intermédiaire des Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

MODERNISER L'INDUSTRIE MEXICAINE	7
LE MARCHÉ DE L'AUTOMATISATION INDUSTRIELLE	10
LA CLIENTÈLE	12
L'industrie automobile	12
La production et la distribution d'électricité	14
Les produits de transformation des métaux	16
La pétrochimie	17
Les plastiques	18
Les aliments transformés et les boissons	19
L'électroménager	20
LA CONCURRENCE	21
Les fournisseurs de matériel et de logiciels	21
Les fabricants de robots	24
Les intégrateurs de systèmes	24
Les centres de recherche universitaires	24
L'Université nationale autonome du Mexique	25
L'Institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey	26
L'Institut polytechnique national	26
Les autres centres de recherche	27
Les conseillers en intégration de systèmes	27
Les conseillers en gestion	28
L'ÉVOLUTION DES PRODUITS ET DÉBOUCHÉS	28
Les meilleurs débouchés	30
Le matériel d'automatisation	30
Le matériel informatique	30
Les logiciels de conception et d'ingénierie	31
Les logiciels de fabrication	31
Les applications de distribution	31
Les conseils	31
LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ	32
Les systèmes de distribution	32
L'assistance technique	33
La promotion des produits	34
Trouver un partenaire	35