

ASIAN BUSINESS STUDIES PROGRAM (ABSP)
Centre mixte d'études Asie-Pacifique :
Université York et Université de Toronto

Le Asian Business Studies Program du Centre mixte offre aux entreprises et aux particuliers exerçant des activités de commerce et d'investissement en Asie et dans le Pacifique des cours et des services d'information sur les marchés. L'ABSP, qui a été créé en 1990 grâce à une aide financière de base provenant de Pacific 2000, est géré conjointement par l'Université de Toronto et l'Université York. Le programme vise à promouvoir les sociétés canadiennes dans la région de l'Asie et du Pacifique et à les y rendre plus concurrentielles en leur dispensant une formation linguistique et culturelle.

Aidé d'un conseil consultatif du commerce, l'ABSP travaille étroitement avec des sociétés et des associations d'entreprises afin de concevoir et de fournir des programmes répondant aux besoins réels des sociétés commerciales. Le programme met l'accent sur trois activités principales :

Programmes publics d'information et de sensibilisation. L'ABSP organise régulièrement une série de petits-déjeuners-causeries intitulée *Asia Pacific Updates*, en collaboration avec le bureau régional de la Fondation Asie-Pacifique en Ontario et avec le *World Trade Centre*. Il offre également, selon la formule du recouvrement des coûts, une série de *conférences publiques*, *d'ateliers sur les compétences en affaires* et de cours internes personnalisés.

Recherche. L'ABSP aide les sociétés faisant leur entrée sur les marchés d'Asie-Pacifique et il coordonne leurs efforts dans ce contexte. Il a financé la mise sur pied de l'*Asia Pacific Research Consortium*, et coordonné les services d'information sur les marchés offerts par la bibliothèque d'études en administration de l'Université York, par la