

l'introduction d'appareils électroniques, ainsi qu'à l'ouverture du marché intérieur aux importations.

La production de matériel électronique de bureau a toujours été fortement axée sur les exportations, lesquelles se sont accrues à un rythme constant jusqu'en 1986. Elles ont ensuite progressé à un taux plus élevé de 147 % en 1987 et de 11 % en 1988, ce qui a porté leur valeur à 113 millions de dollars. Cét accroissement est attribuable aux exportations de quelques entreprises, toutes étrangères, fabriquant des machines à écrire et des machines à photocopier destinées au marché étranger.

L'établissement d'exigences touchant l'apport local ont permis de porter jusqu'à 60 % la proportion des éléments fabriqués au Mexique, laquelle a diminué lors de l'adoption de l'électronique numérique. L'adoption de la nouvelle technologie et l'ouverture du marché a obligé les autorités publiques à assouplir la réglementation. A l'heure actuelle, la part des éléments du matériel de bureau qui ont été fabriqués au Mexique est d'environ 27 %. Une seule entreprise mexicaine (Logica Digital) met au point sa propre technologie; tous les autres fabricants obtiennent la technologie exclusivement auprès d'entreprises d'Asie, surtout du Japon. Les entreprises étrangères possèdent leur propre technologie, si bien que celle-ci a la même origine que les capitaux.

Il existe environ 10 fabricants de matériel de bureau au Mexique. De ce nombre, la moitié des entreprises fabriquent des machines à écrire, 30 % des machines à calculer, 30 % des caisses enregistreuses et 20 % des machines à photocopier (évidemment certaines entreprises fabriquent plus d'un produit). Les entreprises étrangères prédominent dans ce secteur. En 1988, les entreprises exclusivement mexicaines représentaient 25 % du nombre, les coentreprises 15 % et les entreprises étrangères, 60 %. La plupart des entreprises étrangères et des coentreprises installées au Mexique sont financées par des capitaux américains. Les autres sources de financement sont l'Allemagne, l'Italie, la Suède et le Japon.

Au nombre des plus importants fabricants au Mexique, qui produisent des machines à photocopier, du matériel pour microfilm, des machines à calculer, des machines comptables et des machines à écrire, il y a Hugin, Kodak, Logica Digital, Nashua, Olivetti, Olimpia, Printa Bowmar, Printaform, Sweda et Xerox.

5. ACCES AU MARCHÉ

Pour réaliser des ventes au Mexique, il faut habituellement recourir à des agents ou à des distributeurs locaux qui reçoivent normalement une commission. Dans le cas des acquisitions du gouvernement, tous les fournisseurs doivent être enregistrés