

Tableau 16

Estimation de la part de marché des fabricants d'escaliers

	%
Juken Sangyo	15
Dantani	10
Mitsui Mokuzai	8
Autres	67

Source : KF International.

Les principaux matériaux utilisés dans la fabrication des escaliers sont le contreplaqué et le bois lamellé, pour les produits haut de gamme. Cette tendance se maintiendra en raison de l'implantation et de la diversification de l'industrie des produits stratifiés au Japon.

Importations

Il n'existe pas de statistiques précises sur les importations d'escaliers au Japon. Les escaliers importés sont regroupés sous la catégorie « Menuiserie » dans les statistiques commerciales du ministère du Trésor (voir le tableau 17).

Tableau 17

Importations de produits de menuiserie

Année	Quantité (milliers de kg)	Valeur (milliers de yens)
1982	3 723	1 356
1983	4 552	1 657
1984	5 451	1 901
1985	6 755	2 172
1986	12 571	2 798
1987	23 500	4 721
1988	8 258	1 607
1989 (est.)	12 513	2 597

Source : Ministère japonais du Trésor.

En 1988, les deux principaux pays exportateurs d'escaliers au Japon étaient le Canada et les États-Unis. Le Canada contribue près de 30 % aux importations totales d'escaliers du Japon, suivi de près par les États-Unis avec 29 %. Toutefois, en 1989, on prévoit que les importations américaines dépasseront les importations canadiennes.

À l'heure actuelle, les marques d'escaliers les plus réputées au Japon sont celles des compagnies américaines Morgan, Coffman et Western Turning. Les

escaliers Morgan sont importés par plusieurs compagnies dont ABC Development et Santa Tsusho, ceux de marque Coffman et Western Turning sont importés par Fronville Home Company.

Bien qu'aucune de ces compagnies n'accapare une part importante du marché japonais, Morgan est réputé comme chef de file du marché des escaliers importés.

Bien que les importateurs fabriquent une grande variété d'escaliers et d'éléments connexes, le type d'escalier le plus courant est l'escalier droit. Le marché des escaliers circulaires et en colimaçon est pour sa part très limité.

Tendances de la demande

Il n'existe pas de type d'escalier particulier qui soit un « gros vendeur ». Cependant, une gamme d'escaliers fort populaire est offerte par Juken Sangyo, l'un des chefs de file du marché. Ils sont faits de bois lamellé, une technique de contreplaqué relativement nouvelle.

Sur le plan de la conception, les Japonais continuent à opter pour les escaliers enfermés. Dans les maisons japonaises, les escaliers sont rarement aménagés dans des endroits visibles, comme c'est le cas dans les maisons de style occidental. Cette pratique est due principalement à l'espace restreint qui caractérise la majorité des maisons japonaises. C'est sans doute pour cette raison que les Japonais attachent si peu d'importance à l'ornement des escaliers.

Comme la production de maisons préfabriquées ne cesse de croître, on peut s'attendre à ce que la demande d'escaliers demeure forte. Toutefois, on prévoit peu de changements importants au niveau de la conception.

À l'heure actuelle, un des principaux marchés cibles des escaliers en bois dur importés est le secteur de la construction commerciale, soit les boutiques et les restaurants en particulier, où on attache beaucoup d'importance à l'aspect esthétique.

Normes et règlements

Il n'existe pas de normes de construction particulières pour les escaliers. Toutefois, le code du bâtiment régit la profondeur de la marche, la hauteur de la contremarche et la profondeur du palier pour différents types de bâtiments (voir le tableau 18).