

encore largement inexploitées. Les importateurs saoudiens se réjouissent de recevoir la visite de fournisseurs canadiens, qu'ils encouragent d'ailleurs, et sont toujours disposés à rencontrer des Canadiens qui sont prêts à accorder à leur marché toute l'attention et le suivi voulus.

IMPORTATIONS CANADIENNES D'ARABIE SAOUDITE

(en milliers de dollars)

| <u>1976</u> | <u>1977</u> | <u>1978</u> | <u>1979</u> | <u>1980</u> | <u>1981</u> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 481 614 | 712 281 | 749 411 | 1 241 973 | 2 445 804 | 2 728 196 |

Éléments d'une politique commerciale

Les relations canadiennes avec l'Arabie Saoudite sont fondées sur une mutualité d'intérêts économiques. Depuis de nombreuses années, le Canada est un acheteur important de produits pétroliers en provenance de l'Arabie Saoudite, principalement par l'intermédiaire de partenaires de l'ARAMCO dont les Saoudiens acquièrent progressivement la part prédominante. Ces derniers sont sensibles à la politique canadienne à l'égard du Moyen-Orient, particulièrement en ce qui concerne Jérusalem. Ils estiment que leur force économique, qu'ils sont disposés à utiliser, exige beaucoup de discernement. Il n'y a, en outre, aucun doute qu'il faut traiter avec beaucoup de respect les règlements saoudiens concernant le boycottage arabe. Les autorités de ce pays réagissent très favorablement aux visites de ministres et accueillent chaleureusement les petites missions qui peuvent jouer un rôle utile pour faire progresser des projets importants ou concrétiser de nouvelles propositions venant des Saoudiens.

Mécanismes d'expansion du commerce canadien

L'Arabie Saoudite est le principal partenaire commercial du Canada au Moyen-Orient et devrait le demeurer encore assez longtemps compte tenu des possibilités inexploitées qu'offre ce marché. Dans le but d'assurer une expansion du commerce, le gouvernement fédéral met à la disposition des exportateurs divers instruments devant leur permettre de pénétrer plus avant dans ce marché. Il s'agit en l'occurrence des suivants:

- i) visites par des entreprises individuelles avec orientation préalable par la Direction du Moyen-Orient quant aux possibilités de ce marché et aux pratiques commerciales, avec calendrier et rendez-vous établis par l'Ambassade du Canada à Djeddah;