

L'industrie canadienne des articles de sport est en pleine forme

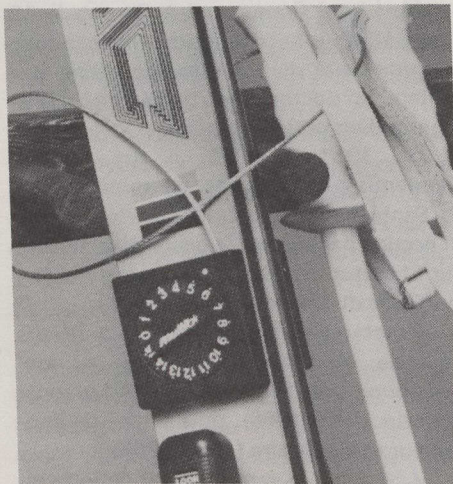
Depuis une trentaine d'années, les Canadiens consacrent de plus en plus leur temps libre à des activités sportives de tout genre, et l'industrie des articles de sport ne s'en porte que mieux. Le sport jouit d'un regain de popularité auprès de l'ensemble de la population, et plus particulièrement auprès des femmes, des gens d'âge moyen et des personnes du troisième âge qui emboîtent le pas. En effet, près de 60 % des Canadiens de plus de dix ans s'adonnent à un sport quelconque et contribuent, par le fait même, à la prospérité d'une industrie qui a su, au cours des années 70, quadrupler ses ventes sur le marché national.

Cette industrie répond à la demande d'un marché diversifié en offrant la gamme de produits de qualité la plus impressionnante de son histoire.

Son évolution

En 1929, l'industrie canadienne des articles de sport comptait, en tout et pour tout, trente entreprises dont le chiffre de ventes annuel s'élevait à cinq millions de dollars. En 1981, elle en compte 200 ayant un chiffre de vente de 500 millions de dollars. (Depuis 1970, les ventes ont augmenté de 400 %.)

Le climat local a favorisé certains sports. En effet, les longs hivers ont fait du hockey, du patinage et du ski les piliers de l'industrie. Le monde entier connaît le talent hors-pair des hockeyeurs canadiens ainsi que la qualité de leurs patins et d'au-



Le cadenas pour skis Multilok résiste au froid et se transporte facilement. Il s'attache aux skis à la hauteur des fixations.

tres produits novateurs qui ont fait leur marque : supports de lame moulés, combinaisons protectrices et crosses faites de matériaux synthétiques.

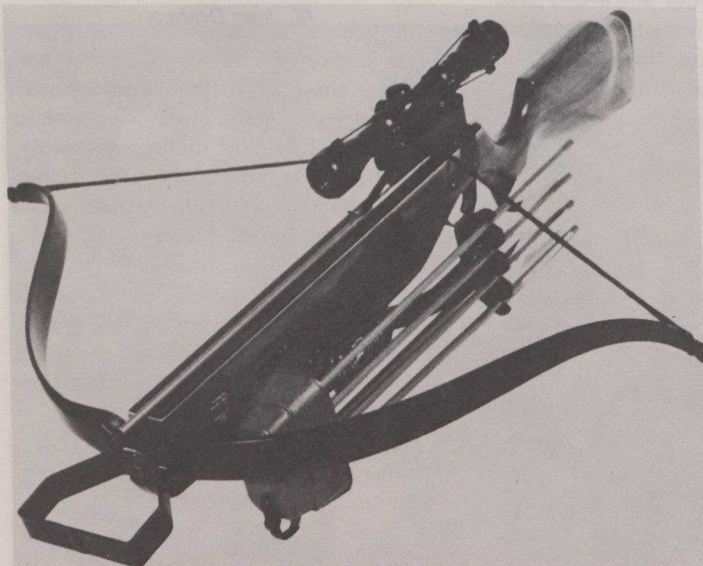
Outre le hockey et le patinage, le ski est le sport de prédilection des Canadiens. Entre 1976 et 1981, leur participation a augmenté de 70 % en ce qui concerne le ski alpin et de 140 % pour le ski de randonnée (sans doute en raison de la simplicité, du caractère économique et des effets salutaires de ce sport). Répondant à une demande croissante, les fabricants canadiens se sont distingués sur la scène internationale tant à cause de la qualité de leurs vêtements que de

la conception unique des fixations de ski de randonnée et de l'équipement d'entretien des skis alpins.

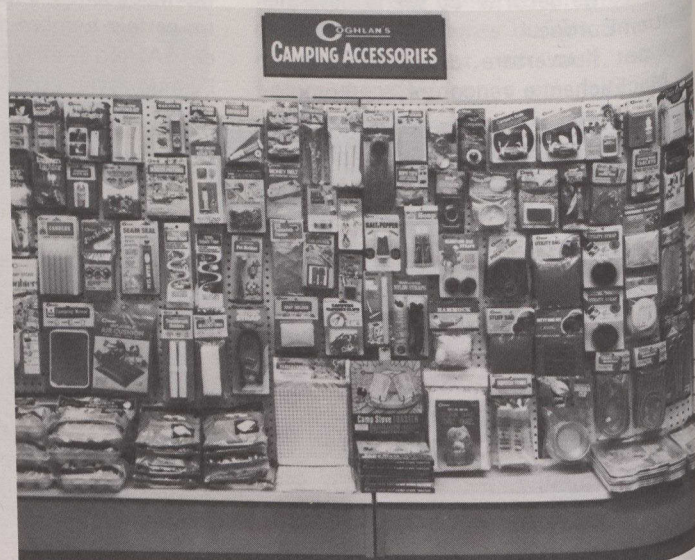
Les sports sur glace et le ski ne sont pas seuls à devoir leur popularité aux longs hivers canadiens ; les sports d'intérieur comptent aussi de plus en plus d'adeptes. Les Jeux Olympiques d'été de 1976, à Montréal, ont fourni aux fabricants canadiens l'occasion rêvée de faire de leurs produits des concurrents de calibre international. De plus, la Compagnie d'articles de sport Weider Ltée est devenue le plus important distributeur de matériel de culturisme et de conditionnement physique du monde.

Après l'hiver, les Canadiens accueillent avec enthousiasme l'été et ses activités sportives, la pêche en particulier. Les pêcheurs invétérés ne sont satisfaits que par le meilleur équipement qui soit. Les fabricants le savent et offrent des produits durables et de très haute qualité, y compris des cannes et des accessoires pour la pêche à la mouche, à l'appât, à la cuiller, pour la pêche sous la glace et la pêche au poisson tournant.

Pour leur part, les excursionnistes et campeurs du monde entier viennent chaque année faire le plein d'air frais et de nature au Canada. Tous les étés, les parcs et terrains de camping accueillent une foule de vacanciers qui emploient des articles de camping et de randonnée fabriqués localement. L'équipe canadienne qui a atteint le sommet du mont Everest en 1982 a prouvé la supériorité de cet équipement dans des conditions rigoureuses.



Sous la marque de commerce Astro Daco, la société Dunmark Manufacturing Co. Ltd. fabrique différents modèles d'arcs, d'arbalètes, de flèches de compétition et de chasse et des accessoires divers.



La gamme de produits offerte par la société Coghlan's Ltd. compte quelques 130 articles, dont des allume-feu, des allumettes hydrofuges, des trousses de secourisme, des pulvérisateurs et un assortiment d'articles rendant le camping facile et agréable.