

NOTRE NUMERO SPECIAL

CE QU'ON EN DIT

DANS LE COMMERCE

O'est un beau numéro ; vous avez très bien réussi.

A. BOIVIN.

Je vous félicite de votre beau numéro ; il est réellement très bien, la partie matérielle est magnifique et les articles sont excellents.

JACQUES GRENIER.
Président, La Banque du Peuple.

J'ai à vous féliciter de votre numéro spécial ; il est magnifique : vous avez enfoncé votre concurrent.

H. BERTRAND,
de la maison Hudon, Hébert & Cie.

O'est un beau numéro.

A. RACINE.

Very nice paper indeed.

JAMES HAYDEN,
Manager, McArthur Cornette & Co.
O'est un très beau journal.

L. N. ST-ARNAUD,
de MM. L. Chaput, fils & Cie.
Il va faire parler de vous.

L. A. NADEAU,
de la maison Thibault Bros & Co.
O'est un véritable et beau volume. Je l'ai apporté à la maison dimanche et l'ai lu d'un bout à l'autre. Il est très beau et très bien fait.

CHARLES LANGLOIS.
Je vous félicite de votre numéro spécial. O'est le seul journal que j'aie jamais lu d'un bout à l'autre, articles, annonces, prix courants et le reste. Heureusement que j'ai eu tout le dimanche à moi pour le lire.

J. O. LABRECQUE,
de MM. J. O. Labrecque,
Cousineau & Cie
Very nice, very nicely got up.

OWEN HART,
de MM. O. et E. Hart.

Vous avez fait un très beau numéro.

J. A. VAILLANCOURT.

Vous avez fait un beau numéro et je suis sûr que mon annonce me rapportera beaucoup.

N. F. BÉDARD.
Le numéro spécial du PRIX COURANT est magnifique.

E. DUROCHER,
de E. Durocher & Cie.

Vous nous avez fait quelque chose de très chic.

J. N. CHABOT,
de D. Robertson & Cie.

DANS LA FINANCE

Permettez-moi de vous féliciter. Votre numéro vous fait honneur et fait honneur au journalisme canadien.

R. FORGET,
banquier et agent de change.

Votre numéro du printemps est élégant. Votre journal, d'ailleurs, est le meilleur journal de commerce de Montréal.

T. TERROUX,
de Garand & Terroux.

Vous avez très bien réussi.

J. S. BOUSQUET,
Caissier, Banque du Peuple.

DANS LE MONDE DES AFFAIRES
Superb.

M. HIRSCH,
of the Straight Five Cigar Factory.

Je vous félicite ; votre numéro est superbe de toutes manières.

JOS. PERRAULT,
de MM. Perrault & Lesage.

The first commercial paper I have ever looked right through ; it is very handsome.

R. A. MAINWARING,
de MM. McQuatg & Mainwaring.

Vous faites magnifiquement les choses au PRIX COURANT.

M. TURCOTTE,
de Kent & Turcotte.

Vous avez fait un numéro splendide.

M. NORMANDIN,
surintendant du Bureau des Évaluateurs.

Québec, 19 mars 1894.

MESSIEURS.—Je vous remercie pour l'envoi de votre numéro spécial au sujet duquel je vous adresse toutes mes félicitations. Ce journal est complet et très soigné sous tous les rapports, il ne peut donc manquer de vous donner le plus grand crédit.

Veillez me croire, votre tout dévoué.

J. OBALSKI,
Ingénieur-en-Chef des
Mines de la P. de Q.

DANS LA PRESSE

Le PRIX COURANT vient de publier un numéro du printemps de 90 pages, sous une couverture en chromo des plus artistiques.

Ce numéro contient, outre les articles de la rédaction, une série d'études sur les questions de finances, de commerce, de navigation, etc., dues aux hommes les plus compétents, dans ces différentes sphères.

Le succès toujours croissant du PRIX COURANT et la clientèle considérable d'annonceurs prouvent qu'il a enfin conquis une des premières places dans le journalisme commercial de la province.—*La Presse*.

Les éditeurs du "PRIX COURANT" viennent de publier un superbe numéro spécial du printemps. La partie artistique, celle des annonces et celle de la littérature commerciale, sont autant de merveilles. On trouve dans ce numéro des écrits portant les signatures les mieux connues. Nos félicitations.—*Le Monde*.

Nous venons de recevoir le numéro spécial publié par le PRIX COURANT à l'occasion du printemps.

Sous un magnifique couvert multicolore, très élégant et très bien exécuté, on trouve 90 pages de matière intéressante et utile due aux plumes les plus habiles de la province.

O'est le plus beau numéro de ce genre qui ait encore paru au Canada.—*La Patrie*.

Les éditeurs du PRIX COURANT viennent de publier un superbe numéro spécial du printemps. La partie artistique, celle des annonces et celle de la littérature commerciale, sont autant de mer-

veilles. On trouve dans ce numéro des écrits portant les signatures les mieux connues. Nos félicitations.—*L'Événement*.

Le PRIX COURANT publie cette semaine un très joli numéro, dit numéro du printemps. Ce numéro contient des articles intéressants sur divers sujets et Québec a sa part.

Nos remerciements—*Le Courrier du Canada*.

Nous venons de recevoir le numéro spécial publié par le PRIX COURANT à l'occasion du printemps.

Sous un magnifique couvert multicolore, très élégant et très bien exécuté, on trouve 90 pages de matière intéressante et utile due aux plumes les plus habiles de la province.

O'est le plus beau numéro de ce genre qui ait encore paru au Canada.—*Le Canada*.

Le dernier numéro du PRIX COURANT numéro spécial, publié à l'occasion du printemps, fait honneur à ses éditeurs et aux écrivains qui l'ont rédigé.

Forme élégante, dessins et couleurs d'un fini, d'une variété et d'un coloris remarquables, impression de luxe et 90 pages d'écrits bien pensés et bien faits, font de cette publication une œuvre réellement à part. Le journalisme canadien ne peut que gagner à de semblables entreprises, comme le public commercial et littéraire en retirer profit et avantage.

Nos félicitations à notre confrère.—*La Minerve*.

Les éditeurs du PRIX COURANT viennent de publier un superbe numéro spécial du printemps.

Ce numéro, qui a 90 pages, est imprimé sur papier de luxe. La partie artistique, celle des annonces et celle de la littérature, sont autant de merveilles.

La couverture, imprimée en différentes couleurs, est très jolie. Sur fond bleu, se détache un groupe de fenilles d'érable.

Au-dessus, deux gravures, représentant l'industrie et le commerce.

Ce numéro contient des écrits portant les signatures les mieux connues.

Nos félicitations.—*Le Quotidien*.

Nous venons de recevoir le numéro spécial publié par LE PRIX COURANT à l'occasion du printemps.

Sous un magnifique couvert multicolore, très élégant et très bien exécuté, on trouve 90 pages de matière intéressante et utile due aux plumes les plus habiles de la province.—*L'Union de St-Hyacinthe*.

The finest I have ever seen in that line.

A. C. WURTELE,
ancien administrateur du journal
"Le Monde."

Beau numéro tout à fait ; le meilleur que j'aie encore vu.

P. A. J. VOYER,
Rédacteur-en-Chef du "Monde."

Vous avez là un numéro superbe qui va vous faire un bien immense auprès des banques et du commerce.

GONZ. DESAULNIERS,
imprimeur du "Moniteur du Commerce."

Votre numéro spécial est ce qui a été publié de mieux jusqu'ici.

L. A. CABON,
ex-gérant de "l'Étendard."