

UN MOT A NOS LECTEURS.

Sous ce titre nous avons publié dans l'édition anglaise des *Annales*, les lignes qui suivent, et que nous croyons devoir communiquer également à nos zélateurs et abonnés de langue française, tant pour reconnaître leur zèle qu'à titre de renseignement. Nos abonnés retardataires y trouveront également leur profit, et nous l'espérons, le nôtre aussi :

« Nous sommes heureux d'informer nos lecteurs et les amis de sainte Anne en général, que notre appel à leur bonne volonté n'a pas été tout-à-fait infructueux. Grâce au dévouement de plusieurs zélateurs et zélatrices parmi nos abonnés, tant de langue française que de langue anglaise ; grâce surtout à l'impression salutaire exercée sur la foule plus nombreuse que jamais des pèlerins des Etats-Unis, par tout ce qu'ils ont vu et entendu à Sainte-Anne, la liste de nos abonnés aux *Annales* anglaises s'est passablement augmentée durant la saison d'été. Ceci nous permet d'espérer que nous pourrons désormais assurer la continuation de notre entreprise d'une édition anglaise des *Annales de sainte Anne*. Une condition essentielle à notre persévérance sera une persévérance égale de la part de nos abonnés. Qu'ils ne regardent donc pas leur dette de reconnaissance comme suffisamment payée par une année de souscription aux *Annales*. Qu'ils continuent pour l'année prochaine et bien d'autres encore, d'accorder leur appui à une œuvre uniquement destinée à répandre la renommée des bontés de sainte Anne et à grossir la phalange de ses serviteurs.

Nous prions particulièrement tous nos anciens abonnés de payer sans délai tout arrérage. Plusieurs nous doivent l'abonnement de deux années et même d'avantage. Nous leur demandons instamment de solder leurs comptes avant le premier janvier prochain. Ceux qui désirent renvoyer les *Annales* (plaise à Dieu que le nombre en soit petit !) voudront bien nous en prévenir soit par carte postale, soit en renvoyant un numéro des *Annales*, avec leur noms et adresse au complet, et le mot "refusé" sur l'enveloppe.