

[Texte]

Mr. Fred Pelley (Canadian Retail Hardware Association): I could maybe make a suggestion, yes, that January 1 would be very difficult, but if we moved it on in the year. . . Even February 1 would be a lot better, because the month of January is a slow month in the hardware industry and it could be used to get prepared for it.

Mr. Pickard: The January 1 implementation is very difficult for your businesses as well.

Mr. Pelley: Yes.

Mr. Ross: Traditionally in our industry early January is inventory time. That is when people take their inventory and that kind of thing. Most people in the hardware industry—not all, but most—operate on a calendar-year basis, because their largest surge in sales comes just pre-Christmas. So they are at a low inventory point after Christmas.

The Chairman: I want to thank you very much for coming. It was a really good presentation and very helpful to us. I do not know about the cuts you suggest, but I am sure they will go down well. Mr. Nystrom was nodding his head when you suggested the medicare program and so on.

Mr. Ross: And, Mr. Chairman, that is Mississauga North.

The Chairman: Yes, it is.

Mr. Nystrom (Yorkton—Melville): I think the chairman is hallucinating again.

An hon. member: To quote Michael Wilson.

The Chairman: We in the south would not do that.

• 2110

Our next witness is the Tourism Industry of Canada. Our witnesses are Bill Rowe, who is the chairman; John Lawson is the executive director; Debra Berk is director of communications. I think you call your association TIAC.

Mr. Bill Rowe (Chairman, Tourism Industry Association of Canada): Right. That is correct.

The Chairman: Thank you very much. Well, would you like to give us a short presentation and then we can get to questions.

Mr. Rowe: Thank you, Mr. Chairman. We are very pleased to be invited before the committee. Our brief has been circulated. I will simply refer to a number of highlights and then of course welcome any questions you might have.

The Tourism Industry Association of Canada represents around 300,000 small and large tourism-related businesses across Canada. We are a \$24-billion industry, a very fractious type of industry; you cannot get together with us the way you can mining or fishing or forestry, because we represent a plethora of many types of businesses that

[Traduction]

M. Fred Pelley (Association canadienne des détaillants en quincaillerie): Si vous le permettez, je pense que le 1^{er} janvier présenterait effectivement des difficultés, mais en repoussant cette date. . . Le 1^{er} février serait déjà bien préférable, car dans le secteur de la quincaillerie, le mois de janvier n'est jamais très occupé et nous pourrions en profiter pour nous préparer.

M. Pickard: Pour vous aussi, le 1^{er} janvier pose des problèmes.

M. Pelley: Oui.

M. Ross: Dans notre secteur, on profite traditionnellement du début janvier pour faire l'inventaire. Les gens font l'inventaire de leurs stocks, etc. La plupart des quincailliers utilisent le calendrier civil, parce que la période la plus occupée se situe juste avant Noël. Après Noël, les stocks sont donc très bas.

Le président: Je vous remercie beaucoup d'être venus. Votre exposé nous a été très utile. Je ne sais pas ce que deviendront les coupures que vous avez proposées, mais je suis certain qu'on s'y intéressera. En particulier, M. Nystrom a hoché la tête quand vous avez parlé du programme d'assurance-maladie.

M. Ross: Monsieur le président, je précise qu'il s'agit de Mississauga-Nord.

Le président: Oui, absolument.

M. Nystrom (Yorkton—Melville): Le président recommence à avoir des hallucinations.

Une voix: Pour citer Michael Wilson.

Le président: C'est une chose que nous ne faisons pas dans le sud.

Nous recevons maintenant les représentants de l'Association de l'industrie touristique du Canada. Il s'agit de Bill Rowe, qui est président de l'association, de John Lawson, directeur exécutif, et Debra Berk, directeur des communications. Je crois que vous utilisez le sigle AITC.

M. Bill Rowe (président, Association de l'industrie touristique du Canada): C'est exact.

Le président: Merci beaucoup. Si vous le voulez, vous pouvez nous faire un court exposé puis nous vous poserons des questions.

M. Rowe: Merci, monsieur le président. Nous sommes très heureux d'avoir été invités par le Comité. Notre mémoire a été distribué. J'en signalerai simplement les points saillants, puis nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes vos questions.

L'Association de l'industrie touristique du Canada représente environ 300,000 entreprises, petites et grandes, dans tout le Canada. Notre industrie, qui représente 24 milliards de dollars, est assez difficile à cerner, contrairement à d'autres industries comme les mines ou la pêche, car nous représentons des entreprises