

du cinquième du commerce mondial, a résulté de l'expansion du commerce des biens ainsi que de la croissance des investissements internationaux et des marchés financiers dans leur ensemble.

Cependant, si nous nous tournons vers le futur, il convient de considérer les services dans le contexte radicalement différent de la révolution de l'information. Celle-ci a commencé dans le secteur manufacturier par une accumulation de progrès technologiques (microélectronique, optique de fibres, technologie des communications et de l'informatique). Mais, à mesure que le passage des technologies classiques aux technologies douces s'accélère, les services deviennent rapidement l'objet du principal courant de transformation. En outre, la tendance à une intégration internationale croissante, inhérente à la révolution de l'information, devrait accroître, du moins pour quelque temps, le rôle de l'entreprise multinationale en tant que diffuseur de technologie de pointe. L'accès à ces nouvelles technologies ainsi que les flux de capitaux qui permettront pour une part notable leur transfert deviendront un élément déterminant de la croissance et du développement partout dans le monde. C'est pourquoi il sera de plus en plus coûteux et inapproprié de considérer le secteur des services stratégiques comme une "industrie naissante". Ce point revêt une importance particulière pour les pays en développement, étant donné que les nouvelles technologies permettent des économies d'énergie et de