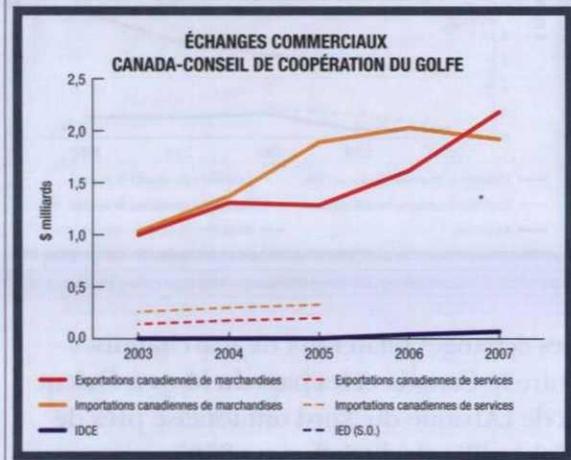


## Accès aux marchés : autres pays et régions clés

### Conseil de coopération du Golfe

	2007	Variation depuis 2006 (en %)
Population	36,349 millions	3,1
PIB	867,835 milliards \$	7,8
Exportations canadiennes de marchandises	2 177,533 millions \$	35,0
Exportations canadiennes de services	-	-
Importations canadiennes de marchandises	1 915,498 millions \$	-5,5
Importations canadiennes de services	-	-
IDCE	67 millions \$	67,5
IED	2 895 millions \$	-

*Notes : Les données statistiques en matière d'IDCE pour 2007 ne tiennent pas compte des investissements réalisés aux Émirats arabes unis, à Oman et au Qatar. La valeur de l'IED ne comprend que l'investissement réalisé par les Émirats arabes unis, aucune donnée statistique sur les autres pays du CCG n'étant disponible. Les exportations canadiennes de services se limitent aux exportations vers l'Arabie Saoudite, aucune donnée statistique sur les autres pays du CCG n'étant disponible. Les importations canadiennes de services se limitent aux importations depuis l'Arabie Saoudite, aucune donnée statistique sur les autres pays du CCG n'étant disponible.*



Le Conseil de coopération du Golfe (CCG) – qui comprend l'Arabie Saoudite, les Émirats arabes unis, le Koweït, le Qatar, Oman et Bahreïn – est le regroupement le plus prospère de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique

du Nord. Son PIB est de ceux qui croissent le plus rapidement dans le monde. En plus de diversifier leur base économique, ces pays réinvestissent une part importante de leur capital excédentaire dans d'immenses projets d'infrastructure (création ou agrandissement des villes) et dans des améliorations aux services sociaux (hôpitaux, centres médicaux, établissements d'enseignement). Le CCG, et tout particulièrement les Émirats, positionnent la région de façon à servir de carrefour commercial desservant le reste du Moyen-Orient, ainsi que les marchés d'Afrique et d'Asie du Sud-Est. Le MAECI s'emploie à développer les outils de sa politique commerciale vis-à-vis les pays du CCG, notamment les accords sur le transport aérien conclus récemment et les discussions qui se poursuivent à l'heure actuelle en vue de signer des accords de promotion et de protection de l'investissement étranger.

### Maghreb

Le Maghreb (Mauritanie, Maroc, Algérie, Tunisie et Libye) offre des débouchés commerciaux extrêmement intéressants aux entreprises canadiennes. L'Algérie et la Libye investissent des sommes considérables dans des programmes d'infrastructure, soit 180 milliards<sup>19</sup> et 123,4 milliards<sup>20</sup>, respectivement. Outre le pétrole et le gaz naturel, le Maghreb possède d'importantes ressources minérales. Les exportations canadiennes de marchandises à destination de cette région en 2007 se chiffraient à 1,064 milliard. Le Maghreb est un marché particulièrement important pour le blé dur canadien.

<sup>19</sup> <http://www.contre-feux.com/economie/algérie-un-plan-de-soutien-a-l.php>,

<sup>20</sup> Reuters News, « Libya Plans \$123 Billion Infrastructure Spending », 20 novembre 2007.