

## I. Leadership

Votre commentaire : « Le Ministère devrait mettre en pratique ce qu'il prêche. »

### Nos réalisations depuis le Sondage 2000 auprès des employés :

- Nous avons pris des mesures concrètes pour que la haute direction avalise les principes de la *Nouvelle Approche @ l'oeuvre* :
  - À titre de Délégué commercial en chef, j'ai présenté les résultats du plan directeur de la *Nouvelle Approche @ l'oeuvre* et des sondages auprès des clients et des employés, le concept du Délégué commercial virtuel ainsi que le présent Plan d'action, au Comité exécutif du MAECI (composé des sous-ministres et des sous-ministres adjoints).
  - Roger Ferland a également informé les responsables des directions générales géographiques des résultats par région du Sondage auprès des clients.
  - Le sous-ministre de l'époque, Rob Wright, a envoyé des lettres à tous les chefs de mission, et mis en copies les sous-ministres adjoints à propos du rendement de certaines missions selon le Sondage 2000 auprès des clients. J'y ai donné suite en envoyant un message sur les commentaires des clients à tous les gestionnaires de programmes commerciaux.

Responsable : John Gero, Délégué commercial en chef

Début : mars 2001

- Nous avons fait de la cohérence entre les missions et les programmes la première des quatre priorités du plan d'activités du secteur T pour cette année financière.

Responsable : John Gero

Début : mars 2001

- Nous avons entrepris une tournée de rayonnement de 11 jours auprès des clients de partout le Canada, sous l'égide du ministre Pettigrew, afin de promouvoir le Service des délégués commerciaux et de présenter les principes de la *Nouvelle Approche*, en coopération avec les directions générales géographiques et les centres du commerce international.

Responsable : Roger Ferland, Délégué commercial en chef adjoint

Début : mars 2000

- Nous avons nommé Roger Ferland, Délégué commercial en chef adjoint; il consacra tout son temps à la *Nouvelle Approche @ l'oeuvre*.

Responsable : John Gero

Début : automne 2001