

L'accès amélioré au marché mexicain qu'offre l'ALENA revêt une grande importance pour le Canada. Les entreprises canadiennes ont pu accroître leurs ventes dans des secteurs jusque-là soumis à des contrôles sévères, tels les produits automobiles, les services financiers, le camionnage, l'énergie et la pêche. En outre, les exportations canadiennes se sont diversifiées encore davantage, les produits

manufacturés à valeur ajoutée représentant plus de 50 % du total des ventes au Mexique en 1996. Aussi le Mexique se classe-t-il aujourd'hui au neuvième rang de nos clients et au quatrième rang de nos fournisseurs étrangers.

Malgré les redressements de parcours que l'économie mexicaine a dû subir à la suite de la crise financière de décembre 1994, les

