

- Quelle est l'importance de ce secteur d'activité dans l'économie locale? Quel est son apport au produit national brut (PNB), combien de personnes y sont employées, etc.?
- Quel est le niveau de productivité de l'industrie locale? Est-elle rentable? Quels sont les taux traditionnels d'investissement? Quel est le montant des exportations? Les sociétés locales détiennent-elles des brevets ou d'autres formes de protection de la propriété intellectuelle?
- Quelle est l'importance des activités locales sur le marché cible pour les entreprises travaillant au niveau mondial?
- Qu'y a-t-il comme infrastructure de soutien sur le marché cible en ce qui concerne les établissements d'enseignement, les centres de recherche, les télécommunications, les moyens de transport, les liens interindustries, les partenariats et autres réseaux de soutien?

L'INFRASTRUCTURE DE COMMERCIALISATION ET DE DISTRIBUTION

- Comment le produit est-il livré sur ce marché? Quels sont les canaux de distribution disponibles?
- Qui sont les principaux intervenants sur ces canaux de distribution? Ont-ils déjà des contrats ou des ententes avec des concurrents? Y a-t-il des entraves à la pénétration?
- Le marché est-il desservi par d'autres entreprises? Voit-on apparaître de nouveaux canaux de distribution?
- Quelles sont les conditions normales de crédit, les taux de commission et de rémunération?
- Comment le service est-il fourni au client? Comment est-il livré? Le marché est-il prêt à accepter de nouvelles façons de faire des affaires?

LES AVANTAGES STRATÉGIQUES

- Quelle est l'importance du marché cible pour accéder à d'autres marchés dans la région? Quelle est la réputation du marché dans la région?
- Quel pays ou quelle région sont indispensables pour que votre entreprise acquière ou consolide une position sur ce marché?
- Où l'entreprise peut-elle obtenir le meilleur rendement à court et à long terme?
- Où votre entreprise aura-t-elle le plus d'effet par rapport à la concurrence? Est-ce que l'implantation de vos activités sur un marché donné, avec des alliés puissants, dissuadera la concurrence de s'implanter sur ce même marché?
- Où l'entreprise aura-t-elle accès à des établissements de recherche, des universités, etc.? Peut-elle accéder à des compétences complémentaires en recherche et en développement et dans le domaine technique?