LES PNEUMATIQUES

Il y a au Mexique six fabricants de pneus exploitant 11 usines. Quatre des sociétés appartiennent à des intérêts étrangers. Les usines sont vieilles et inefficaces et fermeront probablement au fur et à mesure de l'élimination des barrières commerciales. Les pneus constituent déjà une des plus importantes catégories de pièces importées. D'après l'INA, les importations cumulées de pneus pour les automobiles, les autobus et les tracteurs atteignaient 550 milliards de dollars US entre 1989 et avril 1993. Les marques de pneus les plus courantes sont Goodyear, Uniroyal, Coronada et Michelin.

LES ACCESSOIRES

Le segment des accessoires prend rapidement de l'importance sur le marché secondaire mexicain. En 1990, ce marché était évalué à 422 millions de dollars US avec une pénétration des importations de l'ordre de 20 pour cent. La croissance du marché devrait être de l'ordre de 12 pour cent au cours des années à venir. En 1990, les exportations d'accessoires du Mexique ont atteint environ 36,8 millions de dollars, soit près de 10 pour cent de la production locale.

L'ÉQUIPEMENT DE RÉPARATION ET D'ENTRETIEN

Les ventes d'automobiles ont augmenté et les services d'entretien subissent des pressions pour améliorer leur efficacité. Aussi, la demande d'équipement de garage est forte et augmente. Les politiques commerciales libéralisées ont adouci les restrictions à l'importation sur ces équipements. En 1989, on a commencé à appliquer à Mexico un programme obligatoire de contrôles environnementaux et les véhicules sont maintenant soumis à deux vérifications par année. Cela a fait gonfler brutalement la demande d'analyseurs de gaz et d'autres équipements de diagnostic. L'augmentation de la consommation d'équipement de réparation et d'entretien est de 12 pour cent par année depuis 1989, et on s'attend à ce que cette croissance soit de 8 pour cent par année jusqu'à 1995.

Le Mexique n'est pas en mesure de produire la totalité de cet équipement et les importations représentent environ les trois quarts du marché. La pénétration des importations devrait diminuer aux deux tiers au fur et à mesure que la capacité locale de production augmentera. Les analyseurs de gaz et les lave-autos ont tous deux affiché de forts taux de croissance des importations.

POSSIBILITÉS DE MARCHÉ : ÉQUIPEMENT ET OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE RÉPARATION

La quasi-totalité de l'équipement utilisé dans les garages mexicains pour le diagnostic vient des États-Unis. Les sociétés dominantes sont Bear, Hunter, FMC et Sun. Le marché de ces équipements prendra de l'importance, en particulier pour les analyseurs de gaz et l'équipement de mise au point afin de respecter la nouvelle réglementation environnementale. Le marché des outils mécaniques est sous-développé et pourrait constituer une niche intéressante pour les petites sociétés canadiennes spécialisées dans ce domaine.

4. LA DISTRIBUTION DES PIÈCES D'AUTOMOBILES

LES DÉTAILLANTS DE PIÈCES D'AUTOMOBILES

LES CONCESSIONNAIRES DE VOITURES NEUVES

Il y a environ 1 100 concessionnaires de voitures et de camions neufs au Mexique qui accaparent actuellement environ la moitié des ventes de pièces de rechange. Ce sont en général de gros concessionnaires, vendant jusqu'à 700 voitures par année, soit près de deux fois la taille d'un concessionnaire canadien moyen. Il s'agit dans la plupart des cas d'exploitations familiales avec d'importantes