

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide supplémentaire), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

TABLE DES MATIÈRES

LES PRÉJUGÉS À L'ENCONTRE DU BOIS	7
LE SECTEUR DU LOGEMENT	8
La pénurie de logements	9
Le marché du logement	9
L'urbanisation	10
Les constructeurs	10
La technologie	11
LE RÔLE DES IMPORTATIONS	12
LES ACHETEURS DE LOGEMENT	13
Le financement des maisons	14
Le Secrétariat au développement social	15
Les prêts hypothécaires traditionnels des banques	16
Les hypothèques commerciales garanties par le gouvernement	17
Les régimes de pension	18
Les organismes publics de logement	20
La région frontalière du nord	21
LA CONCURRENCE	22
Les entreprises mexicaines de construction	22
Les concurrents étrangers	23
La présence canadienne	25
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	25
Les nouvelles politiques de logement du gouvernement	26
Les produits de rénovation	27
Les produits de construction en bois	28
Les éléments à valeur ajoutée	28
Les nouvelles techniques et les nouveaux matériaux de construction	29
Les maisons préfabriquées	31
Les demandes régionales	31