

1. INTRODUCTION

L'avènement de grandes entreprises d'envergure mondiale et l'intégration des systèmes économiques nationaux sont des phénomènes lourds de conséquences pour la politique commerciale et économique du Canada. Bon nombre des mécanismes conventionnels dont disposaient les décideurs sont tombés en désuétude, en raison de la mondialisation du commerce et de l'interaction grandissante des politiques étrangères et intérieures. Le défi d'en arriver à diriger commerce et investissement de manière opportune, rationnelle et efficace demeure néanmoins entier; comme les impératifs de l'intérêt national ne cessent d'évoluer, il faut adopter de nouvelles manières de faire, taillées à la mesure d'un monde en mutation.

Tous les spécialistes ne partagent pas l'opinion, fort répandue, qui fait de la mondialisation un phénomène universel, se généralisant rapidement.¹ En fait, c'est un processus dont l'apparition remonte aussi loin que la fin du siècle dernier et dont l'évolution récente se dessine depuis la fin du dernier conflit mondial, quand les progrès fulgurants de la technique se sont joints à d'autres facteurs pour stimuler le mouvement. Nous ne nous proposons pas ici de faire une étude détaillée de la portée du phénomène. Persuadés de son influence dans l'économie mondiale, nous scruterons principalement un aspect des nouvelles réalités, à savoir les effets des stratégies adoptées par les multinationales et de l'investissement étranger direct sur les économies receveuses.

Après nous être interrogés sur la relative «apatridie» des multinationales et penchés sur le manque de données empiriques disponibles, nous en arrivons à la conclusion que, tant que les recherches n'auront pas été poussées plus loin, il restera impossible d'ajouter quelque foi à l'hypothèse selon laquelle ces entreprises font de plus en plus fi des frontières nationales. Par contre, nous avons relevé maintes preuves démontrant que les multinationales se sont éloignées de leurs stratégies traditionnelles au moment de choisir les moyens d'optimiser leurs bénéfices et leur part de marché à l'échelle du monde entier. Leurs nouvelles manières d'agir risquent d'exercer des effets inédits sur les pays hôtes, tout en exigeant un réalignement des politiques commerciales et économiques.

Les multinationales d'envergure mondiale agissent sur l'économie des pays receveurs de diverses manières. La présence de leurs filiales se fait sentir dans le commerce, l'investissement et la R-D. Il est essentiel d'établir si cette influence est

¹ Voir notamment à ce sujet Christie, K., *La mondialisation et la politique officielle au Canada : la recherche d'un paradigme*, document du Groupe des politiques n° 93/01, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, janvier 1993.