

3

Relations commerciales Canada-Singapour

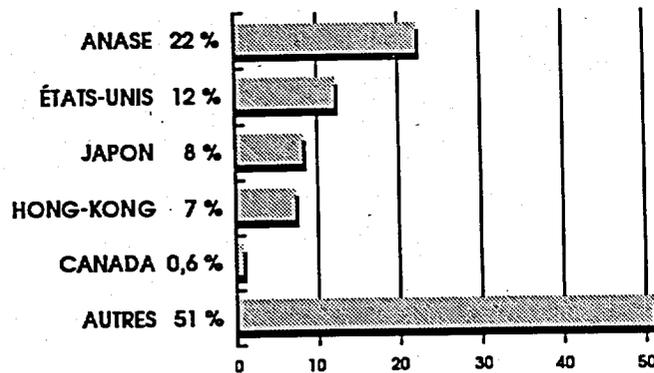
3.1 Les échanges mondiaux de Singapour

Le succès de Singapour sur la scène commerciale internationale repose sur son rôle traditionnel d'entrepôt régional et sur son importance croissante en tant que centre stratégique de communications, de transport et de fabrication. Singapour, en raison

de sa pénurie de main-d'oeuvre et de son absence de ressources naturelles, a encouragé les entreprises à établir dans l'île leur centre d'administration, alors que les usines de fabrication à prédominance de main-d'oeuvre et consommatrices de ressources étaient implantées dans les pays voisins, en Malaisie ou en Indonésie. Singapour a réussi également à conserver une diversité de partenaires commerciaux

Graphique M

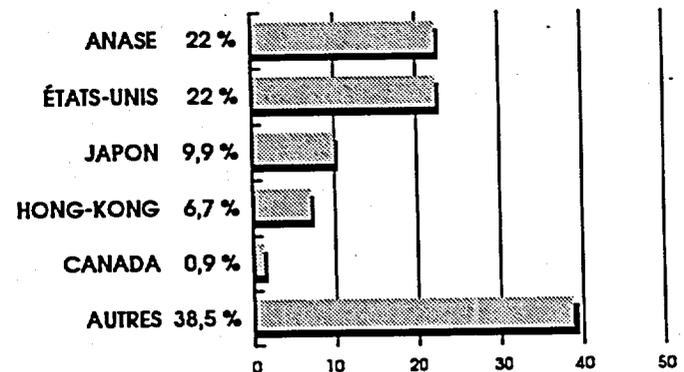
EXPORTATIONS MONDIALES DE SINGAPOUR, 1980



(NOTA : EXPORTATIONS TOTALES DE SINGAPOUR EN 1980 = 19,300 MILLIONS \$ US)

Graphique N

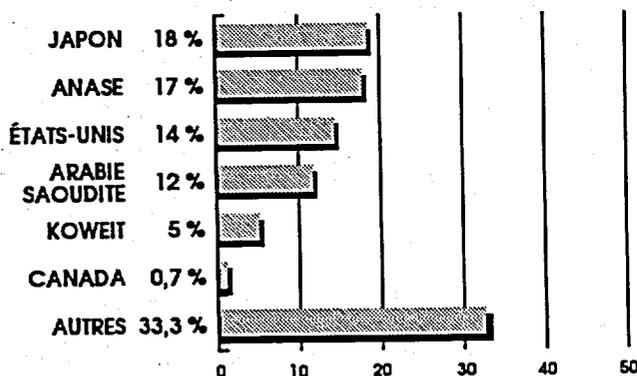
EXPORTATIONS MONDIALES DE SINGAPOUR, 1990



(NOTA : EXPORTATIONS TOTALES DE SINGAPOUR EN 1990 = 52,700 MILLIONS \$ US)

Graphique O

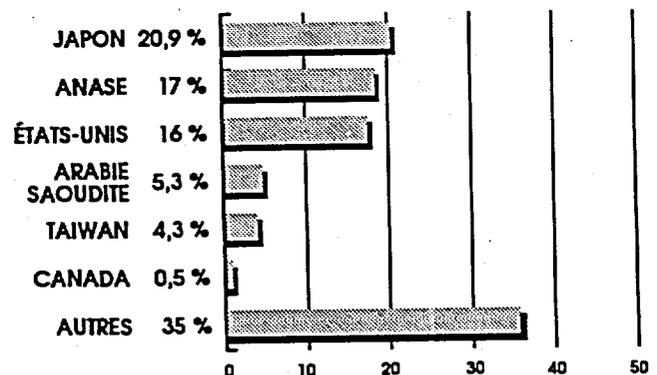
IMPORTATIONS MONDIALES DE SINGAPOUR, 1980



(NOTA : IMPORTATIONS TOTALES DE SINGAPOUR EN 1980 = 24,000 MILLIONS \$ US)

Graphique P

IMPORTATIONS MONDIALES DE SINGAPOUR, 1990



(NOTA : IMPORTATIONS TOTALES DE SINGAPOUR EN 1990 = 60,900 MILLIONS \$ US)