

## Marchés principaux et alliances stratégiques

### L'Ontario et les Quatre moteurs encouragent les alliances

Le gouvernement de l'Ontario incite vivement les entreprises ontariennes à se lancer dans des entreprises conjointes de recherche et de commercialisation, avec des partenaires d'autres régions du monde. Les accords passés entre l'Ontario et les Quatre régions motrices de la CE jouent ici un rôle clé. Le Ontario Technology Fund contribue aux accords en fournissant des fonds équivalents à ceux des investisseurs pour aider aux projets de recherche entre des entreprises de l'Ontario et des Quatre moteurs.

Trois de ces projets ont été entrepris en 1990 avec comme partenaires des entreprises du Baden-Wurtemberg. Ces projets concernaient le développement de nouveaux lasers, l'amélioration des systèmes de planification et de contrôle de la fabrication et le développement de réseaux locaux de fibres optiques à grande vitesse. Les accords prévoient une contribution de 2 millions de dollars, sur quatre ans, à des alliances avec des partenaires de «l'État de haute technologie» allemand.

Le Technology Fund accorde son soutien à des ententes semblables avec la région Rhône-Alpes. Les projets comprennent le développement de nouveaux matériaux pour la greffe osseuse, des composantes de nouvelles céramiques, des postes personnels de visionnement pour radiologistes et de nouvelles technologies réduisant les risques attachés au traitement des poussières.

Les entreprises choisissent un pays mais s'installent au sein d'une région ou d'une communauté. Aujourd'hui, les entreprises savent que leur capacité concurrentielle est largement déterminée par les compétences, l'infrastructure et les possibilités de partenariat dans les régions dans lesquelles elles s'installent. L'intégration des marchés européens a fait naître un certain nombre de régions européennes très puissantes. Certaines de ces régions fournissent plus qu'une infrastructure concurrentielle, elles encouragent activement les alliances stratégiques entre les entreprises locales et les entreprises étrangères.

Ce chapitre présente quatre régions de la CE qui sont particulièrement impressionnantes : le Baden-Wurtemberg en Allemagne, la Catalogne en Espagne, la Lombardie en Italie et la région Rhône-Alpes en France. Depuis des siècles, ces régions constituent des centres financiers, industriels, commerciaux et culturels; aujourd'hui, ils assurent à l'Europe un avantage concurrentiel international. Le nom qu'on a donné à ces quatre régions est celui des Quatre moteurs de l'Europe.

Lors de la conférence «Interrégion 90» en juin 1990, Toronto a accueilli les dirigeants d'affaires des Quatre moteurs. Il a été décidé d'ouvrir des bureaux de représentation dans chacune de ces quatre régions et en Ontario pour promouvoir les entreprises conjointes et les efforts de collaboration sur les nouveaux marchés étrangers entre l'Ontario et les régions. Ceux-ci comprennent:

- l'établissement d'un centre d'affaires inter-régional à Toronto en vue de développer des échanges entre les cinq régions;
- la coordination entre les cinq de l'évaluation des possibilités économiques qui s'offrent en Europe de l'Est;
- les efforts conjoints pour la pénétration des marchés et la création d'alliances commerciales en Amérique du Nord;
- la coopération sur les questions environnementales; et
- une exposition économique conjointe qui sera présentée au cours de foires industrielles à travers le monde.

Aussi importants que puissent être les Quatre moteurs, il faut aussi examiner d'autres régions de la CE, ce que nous n'avons pu faire faute de place. Dans le préambule du traité de la CE, les États membres ont déclaré leur objectif de «réduire les différences existantes entre les diverses régions ainsi que le retard des régions défavorisées.» Le cœur de cette entreprise est le Fonds européen de développement régional, mieux connu sous le nom de Fonds régional. On peut accéder à ce fonds en participant aux programmes nationaux ou régionaux au sein des États membres de la CE. Les gouvernements européens offrent par le biais d'organismes comme DATAR en France des incitatifs intéressants (subventions et abattements fiscaux) aux entreprises qui acceptent d'investir dans les régions sous-développées. En participant aux programmes nationaux ou régionaux de la CE, les entreprises canadiennes peuvent prendre avantage des politiques régionales de la CE.

### Utiliser des régions pour se tailler une place concurrentielle

Avec l'intensification de la concurrence internationale et l'innovation technologique, les caractéristiques régionales telles que la proximité des marchés, la disponibilité d'une main-d'oeuvre compétente, l'excellence technologique, les coûts d'opérations stables et la qualité de vie sont devenues des questions d'une grande importance.