

Nomenclature des services pour le commerce internationalSommaire

Cette nomenclature des services a été conçue comme un système de classement statistique, d'utilité générale, dans lequel on peut incorporer tous les produits économiques du type des services. La structure de cette classification ne présente que peu de détails mais nous avons mis l'accent sur les services qui sont considérés comme faisant partie du commerce international. Au fur et à mesure que nous acquerrons des données sur le commerce des services, et de l'expérience en matière d'application de la classification, nous pourrions ajouter d'autres catégories détaillées, en fonction des besoins.

Les nomenclatures des services sont en général moins bien élaborées que les classifications statistiques connexes qui portent sur les marchandises, les industries et les professions. Il est cependant de plus en plus évident que les industries et les professions qui fournissent les services prennent une importance croissante dans les économies des pays développés, et la nécessité d'une classification générale des services est maintenant reconnue. L'ébauche d'une classification type des services, élaborée par Statistique Canada entre 1970 et 1973, parallèlement à des classifications spécialisées de certains secteurs de services tels que les services de santé, d'éducation et les services financiers, a facilité l'élaboration de cette nomenclature des services pour le commerce international.

Aux fins de ce rapport, on peut définir les "services" comme les biens économiques immatériels destinés à la vente ou à la distribution, par le mécanisme du marché ou par l'intermédiaire de programmes ou d'organismes établis. Dans la plupart des cas, les biens matériels (marchandises) peuvent être distingués des biens immatériels (services) sans difficulté mais les cas limites et les transactions qui font appel à un mélange de services et de marchandises ne sont pas rares. Par exemple, l'achat d'un produit durable (une machine ou un appareil) inclut généralement une garantie de service valable pour une période donnée mais ni le vendeur ni l'acheteur ne doutent de la nature de la transaction: il s'agit d'un achat de marchandises et le service connexe est un élément complémentaire.

La nomenclature fournit non seulement une structure hiérarchique de classement des services mais également un ensemble de définitions, ainsi qu'un cadre, destinés à recueillir, ordonner, placer sous forme de tableaux et présenter les données relatives à la production, la distribution, et la consommation de services, y compris leur importation et leur exportation. Elle devrait également fournir un groupe cohérent de catégories de services, qui pourrait être utilisé dans des discussions ou au cours de négociations concernant les services. Pour constituer ce type d'outil, la classification doit être complète afin que chaque type de service découvert puisse entrer dans une catégorie. De plus, il faut éviter le chevauchement entre les catégories de services de chaque degré de la hiérarchie, de manière que chaque type de service puisse être incorporé dans une seule catégorie.