

WIN en mode rapide -

Établissement d'un plan pour l'avenir des systèmes d'information au sein du Service des délégués commerciaux

Les flux d'information, de biens et de services à travers le monde entier se produisent à un rythme vertigineux et qui s'accélère sans cesse, et les délégués commerciaux ont besoin d'outils qui leur permettront de garder la cadence. Les systèmes d'information occupent une place primordiale dans les efforts en vue de réaliser cet objectif. À la Direction du développement des exportations (TCE) nous avons engagé des consultations auprès des délégués commerciaux, des agents commerciaux et des adjoints aux affaires commerciales de diverses missions dans le monde dans le but de préciser l'orientation future de la technologie de l'information au sein du Service des délégués commerciaux. Jusqu'à présent, nous avons visité environ 20 missions (ou tenu des vidéoconférences avec elles) sur les six continents. Ces entretiens visent à déterminer quelles sont pour les missions les caractéristiques les plus importantes des systèmes, à décrire la structure de prestation des services des missions et à recueillir les opinions des gens au sujet de la configuration et du fonctionnement éventuels des systèmes de l'avenir.

Que ressortira-t-il de ces consultations?

- 1) Un recueil renfermant les renseignements recueillis auprès de toutes les missions consultées.
- 2) Un plan de renouvellement de la technologie de l'information au sein du SDC. Ce plan dictera les prochaines étapes à franchir lors de l'achat ou de la création de systèmes d'information, et assurera ainsi qu'on répond aux besoins du SDC suivant ses priorités.

« Vous ne pouvez obliger la productivité; il faut fournir aux gens les outils pour leur permettre de s'améliorer. »

Steven Jobs
Fondateur, Apple
Computers

Les deux documents ont été étudiés lors d'une réunion tenue à Ottawa à la fin mars du Groupe consultatif des systèmes commerciaux, formé de 20 représentants de missions et de 10 représentants du Canada (Administration centrale, Équipe Canada inc., etc.).

Site Web d'Équipe Canada

Le site Web d'Équipe Canada, qui vient tout juste d'être rafraîchi, offre une myriade d'informations courantes et historiques à l'intention du grand public, des médias et des participants aux missions d'Équipe Canada. Avant le départ pour une mission, les participants pourront s'inscrire en direct. Les délégués inscrits auront accès à notre site protégé qui contient des informations commerciales destinées spécialement à la

mission, les listes exhaustives des participants et une foule d'autres renseignements connexes.

Pendant la mission, le site public d'Équipe Canada affiche les dernières nouvelles des activités de la délégation d'Équipe Canada dans le pays d'accueil, ainsi que les plus récents communiqués, discours et réussites réalisés au cours de la mission.

DILBERT®
par Scott Adams

DILBERT ©
United Feature Syndicate
Reproduit avec permission.

