

**PRODUITS FREDDY INC. (LES)**  
**FREDDY PRODUCTS INC.**



4800, rue Finard  
Saint-Hyacinthe Québec J2S 8E1  
CANADA

Téléphone/Telephone: 514-796-3210  
Télocopieur/Fax: 514-796-3406

**Responsable**

M. Giancarlo Di Stefano,  
président et directeur des ventes

**Type d'entreprise**

fabricant

**Produits offerts à l'exportation**

fèves au lard, en conserve ou en bocaux  
en verre; mets préparés, en sachets  
flexibles d'aluminium; tortinellis et raviolis  
surgelés; pâtes alimentaires, en conserve;  
soupes et sauces, en conserve ou en  
bocaux en verre

**Chiffre d'affaires annuel**

à l'exportation: moins de 500 000 \$  
total: 5 millions \$ - 10 millions \$

**Marchés étrangers actuels**

États-Unis

**Marchés étrangers visés**

Le Monde

**Clientèle**

transformateurs; détaillants

**Relations commerciales recherchées**

fabrification sous licence ou en  
co-participation; alliance stratégique

**Renseignements complémentaires**

Une petite entreprise qui jouit d'un  
soutien financier et technique d'une  
multinationale offrant:

- 1- Service à la clientèle exceptionnel;  
a) équipe de recherche et développement  
à la fine pointe; b) un contrôle de la  
qualité intransigeant; c) flexibilité de  
production.  
2- Rendement de valeur supérieure:  
a) peu de frais généraux; b) 6 nouvelles  
lignes rapides de production.

**Key executive**

Mr. Giancarlo Di Stefano,  
president and sales manager

**Type of firm**

manufacturer

**Products available for export**

baked beans with pork, canned or  
glass-jars; meals; flexible-aluminum  
pouches; shelf stable; tortinellis and  
raviolis, frozen; pasta, canned; soups and  
sauces, canned or glass-jars

**Annual sales**

export: under 500 000 \$  
total: 5 millions \$ - 10 millions \$

**Current foreign markets**

United States

**Target markets**

World

**Clientele**

manufacturers; retailers

**Commercial opportunities desired**

manufacturers (sublicence, joint venture);  
alliance opportunity

**Additional information**

A small entrepreneurial company having  
strong european technical back-up  
offering:

- 1- Customer service based on:  
a) strong R & D team; b) uncompromising  
quality assurance; c) production flexibility.  
2- Value based on: a) low overheads - flat,  
no frills organization; b) 6 high speed  
canning; glass-jarring lines.